

**ANALISIS HUBUNGAN ANTARA KUALITAS LAYANAN BELANJA
MOBILE DAN LOYALITAS PADA E-COMMERCE OLX YANG DI
MEDIASI OLEH CUSTOMER SATISFACTION**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

MUHAMMAD UMAR ABDURRAHMAN

1401202471



**Universitas
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**