

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Data UMKM	1
Tabel I. 2 Data Pendapatan Quta Rent	3
Tabel I. 3 Alternatif Masalah.....	5
Tabel II. 1 Perbandingan Metode	18
Tabel III. 1 Teknik Pengumpulan Data	21
Tabel IV. 1 Demografi Pelanggan Quta Rent	25
Tabel IV. 2 Pertanyaan Model Bisnis Eksisting Quta Rent	26
Tabel IV. 3 Data Pendapatan Bagi Hasil.....	27
Tabel IV. 4 <i>Business Model Canvas</i> Eksisting Quta Rent	29
Tabel IV. 5 Pertanyaan <i>Customer Profile</i>	30
Tabel IV. 6 Faktor Yang Mempengaruhi Isu Pasar.....	33
Tabel IV. 7 Data Universitas Jawa Barat	33
Tabel IV. 8 Harga Sewa Kendaraan Insta Rent.....	37
Tabel IV. 9 Perbedaan Quta Rent dan Insta Rent.....	39
Tabel IV. 10 Perbedaan Quta Rent dengan Angkutan Umum	40
Tabel IV. 11 Perbedaan Quta Rent dengan Transportasi <i>Online</i>	40
Tabel IV. 12 Analisis Lingkungan Model Bisnis Eksisting Kekuatan Pasar	46
Tabel IV. 13 Analisis Lingkungan Model Bisnis Eksisting Kekuatan Industri	47
Tabel IV. 14 Analisis Lingkungan Model Bisnis Eksisting Tren Kunci.....	48
Tabel IV. 15 Analisis Lingkungan Model Bisnis Eksisting Ekonomi Makro.....	49
Tabel IV. 16 Perhitungan Skor Variabel <i>Value Proposition</i>	49
Tabel IV. 17 Perhitungan Skor Variabel Biaya dan Pendapatan.....	51
Tabel IV. 18 Perhitungan Skor Variabel Infrastruktur	54
Tabel IV. 19 Perhitungan Skor Variabel Hubungan Pelanggan.....	57
Tabel IV. 20 Strategi Usulan <i>Value Proposition</i>	62
Tabel IV. 21 Strategi Usulan Biaya dan Pendapatan.....	64
Tabel IV. 22 Strategi Usulan Infrastruktur	67
Tabel IV. 23 Strategi Usulan Hubungan Pelanggan.....	68
Tabel IV. 24 Perancangan <i>Value Proposition</i> Usulan.....	72
Tabel IV. 25 Perancangan <i>Customer Segment</i> Usulan.....	73
Tabel IV. 26 Perancangan <i>Channels</i> Usulan.....	73

Tabel IV. 27 Perancangan <i>Customer Relationship</i> Usulan	73
Tabel IV. 28 Perancangan <i>Revenue Streams</i> Usulan.....	73
Tabel IV. 29 Perancangan <i>Key Resources</i> Usulan	74
Tabel IV. 30 Perancangan <i>Key Activities</i> Usulan.....	74
Tabel IV. 31 Perancangan <i>Key Partnership</i> Usulan.....	75
Tabel IV. 32 Perancangan <i>Cost Structure</i> Usulan.....	75
Tabel IV. 33 <i>Business Model Canvas</i> Usulan	76
Tabel V. 1 Verifikasi Hasil Rancangan.....	78
Tabel V. 2 Validasi Hasil Rancangan.....	81