

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Alternatif Masalah.....	5
I.3 Rumusan Masalah.....	6
I.4 Tujuan Penelitian.....	6
I.5 Manfaat Penelitian.....	6
I.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
II.1 Model Bisnis	8
II.2 <i>Business Model Canvas</i>	8
II.3 Analisis SWOT	12
II.3.1 Perhitungan Bobot dan Rating.....	13
II.4 Matriks SWOT.....	13
II.4.1 Perhitungan Skor Matriks SWOT.....	14
II.5 <i>Value Proposition Canvas (VPC)</i>	14
II.7 <i>Business Model Environment</i>	16
II.8 <i>Lean Canvas</i>	17
II.9 Perbandingan Metode dan Metode Yang Dipilih	18
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	19
III.1 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	19
III.1.1 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan data.....	21
III.1.2 Teknik Analisis Data.....	22
III.2 Batasan dan Asumsi.....	23
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI.....	24

IV.1 Pengumpulan Data.....	24
IV.1.1 Pengumpulan Data Internal Perusahaan.....	24
IV.2 Profile Perusahaan Quta Rent.....	24
IV.2.1 Pelanggan Quta Rent.....	24
IV.3 Data Model Bisnis Eksisting Quta Rent.....	26
IV.3.1 <i>Customer Segment</i>	26
IV.3.2 <i>Value Proposition</i>	26
IV.3.3 <i>Channels</i>	27
IV.3.4 <i>Customer Relationship</i>	27
IV.3.5 <i>Revenue Streams</i>	27
IV.3.6 <i>Key Resources</i>	28
IV.3.7 <i>Key Activities</i>	28
IV.3.8 <i>Key Partnership</i>	28
IV.3.9 <i>Cost Structure</i>	28
IV.3.10 <i>Business Model Canvas Eksisting</i>	29
IV.4 Customer Profile.....	30
IV.4.1 <i>Customer Jobs</i>	30
IV.4.2 <i>Customer Pains</i>	31
IV.4.3 <i>Customer Gains</i>	31
IV.5 Data Lingkungan Model Bisnis.....	32
IV.5.1. Kekuatan Pasar.....	32
IV.5.2 Kekuatan Industri.....	36
IV.5.3 Tren Kunci.....	41
IV.5.4 Kekuatan Ekonomi Makro.....	45
IV.6 Pengolahan Data.....	46
IV.6.1 Analisis Lingkungan Model Bisnis Eksisting.....	46
IV.6.2 Perhitungan Kuisisioner SWOT.....	49
IV.6.2.1 <i>Value Proposition</i>	49
IV.6.2.2 Biaya dan Pendapatan.....	51
IV.6.2.3 Infrastruktur.....	54
IV.6.2.4 Hubungan Pelanggan.....	57
IV.7 Analisis dan Strategi SWOT.....	61
IV.7.1 Value Proposition.....	61
IV.7.2 Biaya dan Pendapatan.....	63
IV.7.3 Infrastruktur.....	65
IV.7.4 Hubungan Pelanggan.....	67
IV.8 Value Map Canvas.....	69
IV.8.1 Product and Services.....	69

IV.8.2 Pain Relievers	69
IV.8.3 Gain Creator.....	69
IV.9 <i>Vit Customer Profile Map dengan Value Map Canvas</i>	70
IV.10 Perancangan Business Model Canvas Usulan	72
IV.11 Business Model Canvas Usulan.....	76
BAB V ANALISIS HASIL RANCANGAN	78
V.1 Verifikasi Hasil Rancangan	78
V.2 Validasi Hasil Rancangan.....	80
V.3 Evaluasi Hasil Rancangan.....	88
V.4 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan	90
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
VI.1 Kesimpulan.....	91
VI.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94