

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Indonesia Car Rental Market	2
Gambar I. 2 Fishbone Diagram	4
Gambar II. 1 <i>Business Model Canvas</i>	8
Gambar II. 2 Peta Matriks SWOT	14
Gambar II. 3 <i>Value Proposition Canvas</i>	15
Gambar III. 1 Sistematika Pemecahan Masalah	20
Gambar IV. 1 <i>Customer Profile</i> Quta Rent	32
Gambar IV. 2 Infografis Indeks Harga Konsumen.....	34
Gambar IV. 3 Linktr.ee Insta Rent	37
Gambar IV. 4 Survei Pengguna Internet	42
Gambar IV. 5 Perkembangan <i>Mobile Payment</i>	43
Gambar IV. 6 Website Ubiklan	44
Gambar IV. 7 Peta SWOT <i>Value Proposition</i>	61
Gambar IV. 8 Peta SWOT Biaya dan Pendapatan	63
Gambar IV. 9 Peta SWOT Infrastruktur	65
Gambar IV. 10 Peta SWOT Hubungan Pelanggan	67
Gambar IV. 11 <i>Value Map Canvas</i> Quta Rent	70
Gambar IV. 12 <i>Vit Customer Profile Map</i> dengan <i>Value Map Canvas</i>	70