

Abstrak

Industri kosmetik pada era modern ini semakin pesat, terutama pada kalangan wanita dalam mempercantik diri. Ini dikarenakan gaya hidup saat ini yang menuntut untuk berpenampilan menarik. Pada era modern ini, opini masyarakat terkait segala hal dapat disampaikan dengan mudah. Seperti pada *website Female Daily* konsumen dapat berbagi ulasan mengenai produk yang telah dipakai. Pada penelitian ini dilakukan analisis sentimen terhadap produk kecantikan menggunakan metode *Convolutional Neural Network (CNN)* dan klasifikasi *Word2Vec*. Studi komputasi ini membantu mengenali dan mengekspresikan opini serta evaluasi dari produk kecantikan. Dengan menggunakan metode *CNN* dan *Word2Vec* peneliti mendapatkan hasil akurasi sebesar 76,00%, hasil ini menunjukkan dengan metode dan klasifikasi yang digunakan dan kombinasi parameter yang sesuai dapat meningkatkan hasil akurasi dari penelitian analisis sentimen ini.

Kata kunci : Opini, Analisis sentimen, *Convolutional Neural Network*, *Word2Vec*