

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1. 1 Latar Belakang.....	1
1. 2 Identifikasi Masalah.....	1
1. 3 Rumusan Masalah.....	1
1. 4 Ruang Lingkup.....	2
1. 5 Tujuan Perancangan.....	2
1. 6 Manfaat Perancangan.....	2
1. 7 Metode Pengumpulan Data.....	2
1. 8 Analisis Data.....	3
1. 9 Kerangka Perancangan.....	4
1. 10 Pembabakan.....	5
BAB II.....	6
LANDASAN TEORI.....	6
2. 1 Teori Objek Debus.....	6
2. 2 Teori Media.....	6
2. 2. 1 Pengertian Media Baru.....	6
2. 2. 2 Jenis Media Baru.....	6
2. 3 Concept Art.....	7
2. 4 Desain Karakter.....	8
2. 4. 1 Jenis Karakter.....	8
2. 4. 2 Ide Karakter.....	10
2. 4. 3 Warna.....	10
2. 4. 4 Pengembangan Karakter.....	11
2. 4. 5 Desain Karakter.....	11
2. 5 Desain Environment.....	11
2. 5. 1 Referensi.....	11
2. 5. 2 Perspektif.....	12
2. 5. 3 Pencahayaan.....	13
2. 6 Desain Properti.....	13
2. 7 Desain Key Art.....	13
2. 8 Metode Perancangan.....	14
2. 8. 1 Metode Pengumpulan Data.....	14

2. 8. 2 Metode Analisis Data.....	15
BAB III.....	16
ANALISIS DATA.....	16
3. 1 Data dan Analisis Objek.....	16
3. 1. 1 Data Objek.....	16
3. 1. 2 Data Observasi.....	16
3. 1. 3 Data Wawancara.....	20
3. 1. 4 Data Kuesioner.....	21
3. 2 Data dan Analisis Khalayak Sasar.....	23
3. 3 Analisis Karya Sejenis.....	23
3. 4 Hasil Analisis.....	31
3. 5 Rekomendasi Karya.....	32
BAB IV.....	33
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	33
4. 1 Konsep Perancangan.....	33
4. 1. 1 Ide Besar.....	33
4. 1. 2 Konsep Media.....	33
4. 2 Konsep Kreatif.....	34
4. 3 Proses Perancangan.....	34
4. 3. 1 Desain Karakter.....	34
4. 3. 2 Desain Environment.....	42
4. 3. 3 Desain Properti.....	46
4. 3. 4 Desain Key Art.....	47
4. 4 Hasil Perancangan.....	47
4. 4. 1 Desain Karakter.....	47
4. 4. 2 Desain Environment.....	52
4. 4. 3 Desain Properti.....	54
4. 4. 4 Key Art.....	55
BAB V.....	55
KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
5. 1 Kesimpulan.....	56
5. 2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57