

DAFTAR PUSTAKA

- Amalina, S. W. (2017). Rancang purwarupa aplikasi UniBook menggunakan metode pendekatan design thinking. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATi)*, 50-55.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bismala, R. (2012). *Prinsip dasar desain grafis*. Jakarta: Erlangga.
- Brown, T. (2008). Design thinking. *Harvard Business Review*, Retrieved from <https://hbr.org/2008/06/design-thinking>.
- Chaffey, D. &.-C. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice (7th ed.)*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Creswell, J. W. (2015). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches (4th ed.)*. Sage Publications.
- Fadhilah, N. &. (2023). Kajian Prinsip Desain Pada Brosur Pendidikan RA Siti Fatimah Tanjung Morawa. In *Laboratory Journal: Jurnal Seni Pertunjukan dan Seni Rupa*, 1.
- Ghorbani, R. Z. (2022). A hybrid MCDM approach for personnel selection: A case study in an airline company. *Journal of Air Transport Management*, 102.
- Kurnianto, F. &. (2022). Penerapan metode design thinking dalam perancangan UI/UX pada aplikasi basis data Sekar Kawung untuk pegawai lapangan perusahaan sosial Sekar Kawung. *Jurnal Desain dan Teknologi Informasi*, 123-135.
- Lastiansah. (2012). *Pengertian user interface (UI)*. PT Elex Media Komputindo.
- Nugraha, A. (2008). *Panduan desain multimedia*. Yogyakarta: Andi.
- Razi, A. A. (2018). Penerapan metode design thinking pada model perancangan UI/UX aplikasi penanganan laporan kehilangan dan temuan barang tercecer. *Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan*, 1-14.
- Riadi, A. S. (2023). Pengungkit kredibilitas dan brand trust pada website bank digital di Indonesia. *Serat Rupa Journal of Design*, 1-14.
- Sekaran, U. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach (7th ed.)*. Routledge.
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metode penelitian desain komunikasi visual*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Vermaat, M. E. (2018). *Discovering computer 2018 (Digital technology, data, and device)*. Boston: Cengage Learning.
- Weihrich, H. (1982). The TOWS matrix—A tool for situational analysis. *Long Range Planning*, 1-14.
- Brown, T. (2008). Design thinking. *Harvard Business Review*, Retrieved from <https://hbr.org/2008/06/design-thinking>.
- Statistik., B. P. (2023). 141 juta kendaraan di Indonesia, peningkatan 5% dibandingkan 2019. Retrieved from <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NTcjMg==/perkembangan-jumlah-kendaraan-bermotor-menurut-jenis--unit-.html>.
- Kompas. (2023). Peluang usaha cuci kendaraan alias doorsmeer, bagaimana potensinya? Retrieved from <https://money.kompas.com/read/2023/09/27/101802526/peluang-usaha-cuci-kendaraan-alias-doorsmeer-bagaimana-potensinya?pag>.

Sudjoko. (2023). Teknologi dan SDM Jadi Kunci dalam Mengembangkan Bisnis Jasa.

Retrieved from <https://www.jurnal.id>.

Vocasia. (2024). Metode Dokumentasi dalam Penelitian Kualitatif, Beserta Penjelasannya.

Retrieved from <https://vocasia.id/blog/metode-dokumentasi-dalam-penelitian-kualitatif/>.

YUKK. (2023). Tingkat permintaan car wash meningkat drastis, ini 3 faktornya. Retrieved

from <https://yukk.co.id/blog/peluang-usaha-cuci-mobil-dan-motor.html>.