

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL	1
DAFTAR GAMBAR.....	1
BAB I.....	1
Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup / Batasan Penelitian.....	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Pengumpulan Data & Analisis.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis Data.....	5
1.6 Kerangka Penelitian	9
1.7 Pembabakan	9
BAB I Pendahuluan	9
BAB II Landasan Teori.....	10
BAB III Data dan Analisis.....	10
BAB IV Konsep & Hasil Perancangan.....	10
BAB V Kesimpulan & Saran.....	10
BAB II	11
Landasan Teori	11
2.1 Teori Desain Komunikasi Visual.....	11
2.1.1 Definisi Desain Komunikasi Visual.....	11
2.1.2 Unsur/Elemen Desain	11
2.1.3 Prinsip Desain	12
2.2 Teori User Interface (UI)	13
2.2.1 Definisi User Interface.....	13
2.2.2 Jenis User Interface.....	13
2.2.3 Elemen User Interface.....	13
2.3 Teori User Experience (UX).....	18
2.3.1 Definisi User Experience	18
2.3.2 Prinsip User Experience.....	18
2.3.3 Elemen User Experience.....	18
2.4 Teori AISAS	19
2.4.1 Definisi AISAS	19
2.4.2 Elemen AISAS.....	20
2.5 Teori Design Thinking.....	21

2.5.1 Definisi Design Thinking.....	21
2.5.2 Unsur/Elemen Design Thinking	21
2.5.3 Prinsip Design Thinking	22
2.6 Teori Website.....	24
2.6.1 Definisi Website.....	24
2.6.2 Jenis Website	24
2.6.3 Elemen Website	24
Kerangka Teori	26
Penjelasan Relasi Antar Teori.....	28
BAB III.....	30
Analisis Data dan Hasil	30
3.1 Data	30
3.1.1 Data Perusahaan.....	30
3.1.2 Data Khalayak Sasaran	30
3.1.3 Data Kompetitor.....	31
3.1.4 Data Observasi & Dokumentasi.....	34
3.1.5 Data Wawancara	34
3.1.6 Data Kuesioner.....	44
3.1.7 Data SWOT.....	47
3.1.8 Data Web Apps Serupa.....	48
3.2 Analisis Data.....	49
3.2.1 Analisis Data Observasi & Dokumentasi	49
3.2.2 Analisis Data Wawancara	50
3.2.3 Analisis Data Kuesioner	51
3.2.4 Analisis TOWS	53
3.2.5 Analisis Matrix Perbandingan.....	53
3.3 Penarikan Kesimpulan	56
BAB IV	59
Konsep dan Hasil Perancangan.....	59
4.1 Big Idea.....	59
4.2 Konsep Pesan	59
4.2.1 Konsep AISAS.....	59
4.3 Konsep Kreatif.....	60
4.3.1 Sitemap	61
4.3.1 Task Flow.....	62
4.4 Konsep Media	63
4.5 Konsep Visual.....	64
4.6 Hasil Perancangan.....	67
BAB V	71
Penutup	71
5.1 Kesimpulan	71

5.2 Saran	72
-----------------	----