

DAFTAR PUSTAKA

- Arif Yusuf Hamali, *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*, (Jakarta:Prenadamedia Group, Edisi 1, cet. Ke-1, 2016), hlm. 16-17
- Ariza Qanita. (2020). Analisis Strategi Dengan Metode SWOT dan QSPM: Studi Kasus Pada D'Gruz Caffè Di Kecamatan Bluto Sumenep. *Jurnal Ilmiah Manajemen*.
- David, F. R. (2013). *Strategic management: Concepts and cases* (14th ed.). Boston, MA: Pearson.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic management: Concepts and cases - A competitive advantage approach* (16th ed.). Pearson Education.
- Hany Setyorini, M. E. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus:Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*.
- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. (2018). *Essentials of strategic management* (12th ed.). Upper Saddle River, NJ: *Pearson Education*.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Promotion Mix. Dalam Principles of Marketing* .
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Edisi ke-8). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of marketing* (14th Global ed.). Pearson Education.
- Kulsum, E., Andriani, E. N., & Katili, P. B. (2017). Analisa Pengukuran Produktivitas Perusahaan PT. XYZ. Seminar Nasional IENACO - 2017, 406. ISSN: 2337 - 4349.
- Philip Kotler. (1983). *Dasar-dasar Pemasaran* (Edisi Kedua):Intermedia.
- Pramono, S., Ahmad, I., & Borman, R. I. (2020). Analisis potensi dan strategi

penembaan ekowisata daerah penyangga Taman Nasional Way Kambas.
Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi, 1(1), 57-67.

Puji Hastuti, Agus Nurofik, Agung Purnomo, Abdurrozzaq Hasibuan, Handy Aribowo, Annisa Ilmi Faried, Tasnim, Andriasan Sudarso, Irwan Kurniawan Soetijono, Didin Hadi Saputra, & Janner Simarmata. (2020). Yayasan Kita Menulis.

Rahmadannia, S., Indriasari, N., & Hardinata, D. (2024). *Swot Analysis Of Tahu Tempe In Efforts To Develop The Food Industry In South Bengkulu District*. Jurnal Pusat Manajemen, 1(1), 1-4.

Rizki, F. A., Hartoyo, M., & Sudiarto, S. (2019). *Health Education Using the Leaflet Media Reduce Anxiety Levels in Pre Operation Patients*. Jendela Nursing Journal, 3(1), 49-57.

Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. (2016). *Marketing strategy analysis using SWOT matrix and QSPM* (Case study: WS Restaurant Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53.
<https://doi.org/10.21776/ub.industria.2016.005.01.6>

Suryana. (2013). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi Empat: Salemba Empat*

Veronika Ardianti, 2021, *Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Pada Mara Pelajaran IPA Dengan Menggunakan Media Visual Tema Makhluk Hidup Di Kelas III Mis Alwasliyah Kabanjahe Tahun Pelajaran 2020/2021*, Skripsi Universitas Quality, Medan, hlm 78.

Zulfa, J. F., & Rachmawati, I. (2021). *The analysis of SWOT dan IE matrix toward marketing strategy PT Bumi Mulia Seed*. *e-Proceeding of Management*, 8(5), 5549-5557.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/16057>

