

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Wawancara Dengan Pemilik.....	4
Tabel 1.2 Hasil Proyeksi Ayam Ras Tahun 2022-2026.....	7
Tabel 1.3 Wawancara dengan Pemilik faktor <i>Threat of New Entrant</i> .	9
Tabel 1.4 Wawancara dengan Pemilik faktor <i>Intensitiy of Rivalry Among Existing Competitors</i>	12
Tabel 1.5 Wawancara dengan Pemilik faktor <i>Pressure from Substitute Products</i>	15
Tabel 1.6 Wawancara dengan Pemilik faktor <i>Bargaining Power of Buyers</i>	17
Tabel 1.6 Wawancara dengan Pemilik faktor <i>Bargaining Power of Suppliers</i>	19
Tabel 3.1 Jenis Penelitian	58
Tabel 3.2 Faktor Internal	59
Tabel 3.3 Faktor Eksternal.....	62
Tabel 3.4 Kriteria.....	72
Tabel 3.5 Narasumber.....	72
Tabel 3.6 Matriks SWOT	78
Tabel 3.7 Matriks IFE.....	80
Tabel 3.8 Matriks EFE.....	81
Tabel 3.9 QSPM.....	84
Tabel 4.1 Karakteristik Narasumber	85
Tabel 4.2 Paparan Evaluasi Visi	88
Tabel 4.3 Paparan Evaluasi Misi	89
Tabel 4.4 Paparan Wawancara Visi Misi	90
Tabel 4.5 Hasil Wawancara Dengan Pemilik.....	94
Tabel 4.6 Hasil Wawancara Dengan Pemilik.....	95
Tabel 4.7 Hasil Wawancara Dengan Pemilik.....	97
Tabel 4.8 Paparan Wawancara Aspek Manajemen.....	98
Tabel 4.9 Hasil Wawancara Dengan Pemilik.....	100
Tabel 4.10 Hasil Wawancara Dengan Pemilik.....	101

Tabel 4.11 Hasil Wawancara Dengan Pelanggan.....	101
Tabel 4.12 Hasil Wawancara Dengan Pemilik.....	102
Tabel 4.13 Hasil Wawancara Dengan Pelanggan.....	103
Tabel 4.14 Hasil Wawancara Dengan Pelanggan.....	103
Tabel 4.15 Paparan Wawancara Aspek Pemasaran.....	104
Tabel 4.16 Hasil Wawancara Dengan Pemilik.....	106
Tabel 4.17 Hasil Wawancara Dengan Manajer Keuangan.....	108
Tabel 4.18 Paparan Wawancara Aspek Keuangan.....	110
Tabel 4.19 Hasil Wawancara Dengan Pemilik.....	112
Tabel 4.20 Hasil Wawancara Dengan Kepala Operasional 1.....	114
Tabel 4.21 Hasil Wawancara Dengan Supplier.....	118
Tabel 4.22 Hasil Wawancara Dengan Pelanggan.....	119
Tabel 4.23 Paparan Wawancara Aspek Operasional.....	120
Tabel 4.24 Paparan Analisis Lingkungan Internal.....	125
Tabel 4.25 Matriks IFE.....	127
Tabel 4.26 Hasil Wawancara Dengan Pemilik.....	129
Tabel 4.27 Hasil Wawancara Dengan Supplier.....	129
Tabel 4.26 Hasil Wawancara Dengan Kompetitor	130
Tabel 4.28 Hasil Wawancara Dengan Pimpinan Redaksi Poultry Indonesia	131
Tabel 4.29 Paparan Wawancara Aspek Ekonomi.....	140
Tabel 4.30 Hasil Wawancara Dengan Pemilik.....	145
Tabel 4.31 Hasil Wawancara Dengan Pimpinan Redaksi Poultry Indonesia	146
Tabel 4.32 Paparan Wawancara Aspek SCDE.....	147
Tabel 4.33 Hasil Wawancara Dengan Pemilik.....	149
Tabel 4.34 Hasil Wawancara Dengan Pimpinan Redaksi Poultry Indonesia	150
Tabel 4.35 Hasil Wawancara Dengan Dinas Koperasi dan UMKM Jawa Barat	151
Tabel 4.36 Paparan Wawancara Aspek Politik.....	153

Tabel 4.37 Hasil Wawancara Dengan Pemilik.....	158
Tabel 4.37 Hasil Wawancara Dengan Kompetitor	159
Tabel 4.38 Hasil Wawancara Dengan Pimpinan Redaksi Poultry Indonesia	
159	
Tabel 4.39 Paparan Wawancara Aspek Teknologi.....	160
Tabel 4.40 Hasil Wawancara Dengan Pemilik.....	162
Tabel 4.41 Hasil Wawancara Dengan Pelanggan.....	163
Tabel 4.40 Hasil Wawancara Dengan Kompetitor	163
Tabel 4.42 Hasil Wawancara Dengan Pimpinan Redaksi Poultry Indonesia	
165	
Tabel 4.43 Paparan Wawancara Aspek Kompetitif.....	166
Tabel 4.44 Paparan Analisis Lingkungan Eksternal	170
Tabel 4.45 Matriks EFE.....	173
Tabel 4.46 Matriks SWOT	175
Tabel 4.47 Tabel Strategi.....	179
Tabel 4.47 QSPM.....	180