

**ANALISIS FORMULASI STRATEGI BISNIS MENGGUNAKAN
METODE SWOT DAN QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING
MATRIX (QSPM) PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH
DISTRIBUTOR AYAM BROILER BERDIKARI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Alvin Gautama

1401201615



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS
TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**