

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis Data	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.5.2 Metode Analisis Data	6
1.6 Kerangka Penelitian	7
1.7 Pembabakan	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	10
2.1 Perancangan	10
2.2 Buku	10
2.2.1 Jenis-Jenis Buku	10
2.2.2 Buku Ilustrasi	11
2.3 <i>Storyline</i>	12
2.4 <i>Storyboard</i>	12
2.5 Desain Komunikasi Visual	12

2.5.1	Prinsip Desain Komunikasi Visual	13
2.5.2	Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual.....	14
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH		20
3.1	Data	20
3.1.1	Data Institusi Pemberi Proyek.....	20
3.1.2	Data Produk.....	22
3.1.3	Data Khalayak Sasaran	30
3.1.4	Data Proyek Sejenis	31
3.1.5	Data Observasi	32
3.1.6	Data Wawancara	36
3.1.7	Data Kuesioner.....	37
3.2	Analisis	44
3.2.1	Analisis Matriks Perbandingan	44
3.2.2	Analisis SWOT	46
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		47
4.1	Konsep Pesan	47
4.2	Konsep Kreatif.....	47
4.3	Konsep Media	48
4.3.1	Konsep Media Utama.....	48
4.3.2	Konsep Media Pendukung	49
4.4	Konsep Visual.....	51
4.4.1	Moodboard Visual.....	51
4.4.2	Moodboard Layout.....	51
4.5	Ilustrasi.....	53
4.6	Konsep Komunikasi (AISAS).....	55
4.7	Konsep Bisnis	57
4.7.1	Media Utama	57
4.7.2	Media Pendukung.....	58
4.7.3	Rincian Harga Jual	59
4.8	Hasil Perancangan.....	59
4.8.1	Media Utama.....	59
4.8.2	Media Pendukung.....	62

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66