

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	5
1.4 Tujuan Perancangan .....	6
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis .....	6
1.5.1 Pengumpulan Data .....	6
1.5.2 Analisis Data .....	8
1.6 Kerangka Perancangan.....	10
1.7 Pembabakan .....	11
BAB 2 DASAR PEMIKIRAN.....	12
2.1 Environmental Graphic Design.....	12
2.1.1 Pengertian Environmental Graphic Design.....	12
2.1.2 Komponen Environmental Graphic Design .....	12
2.1.3 Faktor Ergonomis Manusia .....	13
2.1.4 Klasifikasi Signage dan Wayfinding .....	14
2.1.5 Dimensi Signage dan Wayfinding.....	15
2.1.6 Penempatan dan Pemasangan Signage dan Wayfinding .....	16
2.1.7 Komponen Material.....	17
2.1.8 Proses Desain Signage dan Wayfinding .....	19
2.2 Destination Branding.....	22

2.3 Perancangan Ulang.....	22
2.4 Desain Komunikasi Visual .....	23
2.4.1 Fungsi Desain Komukinasi Visual .....	23
2.4.2 Ruang Lingkup Desain Komukinasi Visual .....	23
2.5 Visual Branding.....	24
2.6 Sistem Grafis .....	25
2.6.1 Tipografi.....	25
2.6.2 Pictogram .....	26
2.6.3 Layout.....	27
2.6.4 Warna.....	28
<b>BAB 3 DATA DAN ANALISIS .....</b>	<b>29</b>
3.1 Data Intitusi Pemberi Proyek .....	29
3.1.1 Profil Agrowisata PTPN VIII Gunung Mas .....	29
3.1.2 Data Objek Penelitian.....	32
3.1.3 Data Khalayak Sasaran.....	41
3.1.4 Data Observasi .....	44
3.1.5 Data Wawancara.....	53
3.1.6 Data Kuesioner .....	64
3.1.7 Data Objek Sejenis .....	71
3.2 Analisis Deskriptif.....	80
3.2.1 Wawancara .....	80
3.2.2 Kuesioner .....	83
3.3 Analisis Data Matrix.....	84
3.4 Analisis SWOT.....	90
3.5 Kesimpulan Analisis Data .....	93
<b>BAB 4 KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>94</b>
4.1 Konsep Perancangan .....	94
4.1.1 Konsep Pesan .....	94
4.1.2. Konsep Strategi Komunikasi.....	95
4.1.3. Konsep Kreatif .....	96
4.1.4. Konsep Media .....	97
4.1.5. Konsep Visual.....	105
4.2 Proses dan Hasil Perancangan.....	116
4.2.1 Proses Perancangan .....	116

4.2.2 Hasil Perancangan .....	120
BAB 5 PENUTUP.....	142
5.1 Kesimpulan.....	142
5.2 Saran.....	143
Daftar Pustaka .....	144