

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup.....	2
1.4 Tujuan Perancangan .....	3
1.5 Manfaat Perancangan .....	3
1.5.1 Manfaat Akademis .....	3
1.5.1 Manfaat Praktis .....	4
1.6 Pengumpulan Data Analisis .....	4
1.6.1 Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Analisis Data.....	6
1.7 Kerangka Perancangan.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>8</b>
2.1 Desain Komunikasi Visual.....	8
2.2 Media Informasi .....	10
2.3 Perancangan .....	11
2.4 Ilustrasi .....	11
2.5 Buku Ilustrasi .....	13

2.6 Tata Letak (Layout).....	14
2.7 Tipografi.....	15
2.8 Warna .....	16
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS.....</b>	<b>18</b>
3.1 Data .....	18
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek .....	18
3.1.2 Data Produk .....	18
3.1.3 Data Khalayak Sasaran .....	20
3.1.4 Data Proyek Sejenis yang Pernah Dilakukan .....	20
3.1.5 Data Hasil Observasi .....	22
3.1.6 Data Hasil Wawancara .....	25
3.1.7 Data Hasil Kuesioner .....	31
3.2 Analisis.....	34
3.2.1 Analisis Deskriptif .....	34
3.2.2 Analisis SWOT .....	36
3.2.3 Analisis Matriks.....	37
3.2.4 Kesimpulan Analisis .....	38
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Konsep Pesan .....	39
4.2 Konsep Komunikasi .....	39
4.3 Konsep Kreatif .....	40
4.4 Konsep Media Utama.....	41
4.5 Konsep Visual .....	42
4.5.1 Tipografi .....	42
4.5.2 Warna.....	43
4.5.3 Ilustrasi .....	43
4.6 Perancangan .....	43
4.6.1 Buku Ilustrasi.....	43
4.7 Media Pendukung.....	50
4.8 Biaya Kreatif .....	54

<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>56</b>
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	56
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	 <b>57</b>