

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis Data	6
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	6
1.5.2 Metode Analisis Data	7
1.6 Kerangka Penelitian	9
1.7 Pembabakan	10
BAB II	11
LANDASAN TEORI	11
2.1 Medai Informasi	11
2.2 Zine	12
2.3 Teori Desain Komunikasi Visual	13
2.1.1 Elemen Visual	14
2.1.2 Layout	19
2.1.3 Tipografi	21
2.1.4 Fotografi	24

2.1.5	Grafika	25
BAB III		27
DATA DAN ANALISIS DATA.....		27
3.1	Data Pemberi Proyek.....	27
3.1.1	Hipercat Lab.....	27
3.2	Data Objek Penelitian.....	28
3.1.2	Kamera Analog	28
3.1.2	Sejarah Kamera Analog	28
3.1.3	Jenis-jenis Kamera Analog	29
3.1.4	Roll Film	33
3.1.5	Proses Develop Film	33
3.3	Data Khalayak Target Audiens	34
3.4	Data Hasil Observasi	35
3.4.1	Observasi Lapangan.....	35
3.4.2	Observasi Media Sejenis.....	38
3.5	Data Wawancara.....	41
3.5.1	Wawancara Hipercatlab.....	41
3.5.2	WawancaraCirca.lab	44
3.5.3	Wawancara Pakar Fotografi Analog.....	46
3.5.4	Wawancara User Penggiat Kamera Analog 1	49
3.5.5	Wawancara User Penggiat Kamera Analog 2.....	50
3.6	Data Hasil Kueisoner.....	51
3.7	Analisis Data	56
3.7.1	Analisis Deskriptif	56
3.7.2	Analisis Matriks Perbandingan	58
BAB IV		60
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		60
4.1	Konsep Pesan	60
4.2	Konsep Media.....	60
4.2.1	Konsep Media Utama.....	60
4.2.2	Konsep Media Pendukung	61
4.3	Konsep Kreatif.....	62

4.4	Konsep Visual Zine	64
4.4.1	Konsep Warna	64
4.4.2	Konsep Layout	65
4.4.3	Konsep Tipografi	65
4.4.4	Konsep Fotografi.....	65
4.4.5	Konsep Ilustrasi.....	66
4.4.6	Konsep Finishing	66
4.5	Konsep Komunikasi Pemasaran	67
4.6	Konsep Bisnis	69
4.6.1	Biaya Produksi	69
4.7	Hasil Perancangan	69
4.7.1	Outline Perancangan	69
4.7.2	Outline Asset Visual	71
4.7.3	Outline Asset Narasi	74
4.7.4	Mind-mapping & Brainstorming	82
4.8	Sketsa.....	83
4.8.1	Sketsa Digital	83
4.8.2	Moodboard	84
4.8.3	Mock-up	85
4.9	Karya Perancangan.....	87
4.9.1	Hasil Karya Digital	87
BAB V.....		91
KESIMPULAN DAN SARAN.....		91
5.1	Kesimpulan.....	91
5.1	Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN.....		95