

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Penelitian	7
I.4 Manfaat Penelitian	7
I.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
II.1 Literatur Terakit.....	10
II.1.1 Model Bisnis	10
II.1.1.1 Bisnis Model Kanvas.....	10
II.1.1.2 <i>Lean Canvas</i>	13
II.1.2 Value Propositon Design.....	16
II.1.2.1 Customer Profile.....	16

II.1.2.1.1	<i>Customer Jobs</i>	17
II.1.2.1.2	<i>Pains</i>	17
II.1.2.1.2	<i>Gains</i>	17
II.1.2.2	Value Map	18
II.1.2.2.1	<i>Product and Service</i>	18
II.1.2.2.2	<i>Pain Reliever</i>	18
II.1.2.2.3	<i>Gain Creators</i>	18
II.1.3	Analisis Lingkungan Model Bisnis	19
II.1.3.1	Kekuatan Pasar (<i>Market Forces</i>).....	19
II.1.3.2	Kekuatan Industri (<i>Industry Forces</i>).....	20
II.1.3.3	Tren Kunci (<i>Key Trends</i>).....	21
II.1.3.4	Kekuatan Makro Ekonomi (<i>Macro-economic force</i>).....	22
II.1.4	Analisis SWOT	23
II.1.5	Matriks TOWS	24
II.1.6	Penelitian Terdahulu	27
II.2	Alasan Pemilihan Metode dan Teori Penyelesaian Masalah	29
BAB III	METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	32
III.1	Sistematika Penyelesaian Masalah	32
III.1.1	Tahap Pendahuluan	36
III.1.2	Tahap Pengumpulan Data	36
III.1.3	Tahap Pengolahan Data.....	37
III.1.4	Tahap Analisis dan Perancangan <i>Business Model Canvas</i>	38
III.1.5	Tahap Validasi dan Evaluasi Hasil Rancangan.....	39
III.1.6	Tahap Akhir	39

III.2 Identifikasi Sistem Terintegrasi.....	39
III.3 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	41
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA SERTA PERANCANGAN MODEL BISNIS.....	42
IV.1 Pengumpulan Data	42
IV.1.1 Data Internal UMKM Ikan Nila.....	42
IV.1.2 Data Model Bisnis Eksisting UMKM Ikan Nila Jalet	42
<i>IV.1.2.1 Customer Segment</i>	43
<i>IV.1.2.2 Value Propositions</i>	44
<i>IV.1.2.3 Channels</i>	44
<i>IV.1.2.4 Customer Relationship</i>	45
<i>IV.1.2.5 Revenue Streams</i>	46
<i>IV.1.2.6 Key Resources</i>	46
<i>IV.1.2.7 Key Activities</i>	47
<i>IV.1.2.8 Key Partners</i>	49
<i>IV.1.2.9 Cost Structure</i>	51
IV.1.3 Data Konsumen UMKM Ikan Nila Jalet	52
IV.1.3.1 <i>Customer Jobs</i>	53
IV.1.3.2 <i>Customer Pains</i>	54
IV.1.3.3 <i>Customer Gains</i>	56
IV.1.4 Data Lingkungan Bisnis UMKM Ikan Nila Jalet	58
IV.4.1 <i>Market Forces</i>	59
IV.4.2 <i>Industry Forces</i>	61
IV.4.3 <i>Key Trends</i>	64

IV.4.4 <i>Macro-economic Forces</i>	70
IV.2 Spesifikasi Perancangan dan Standar Perancangan	77
IV.3 Analisis dan Proses Perancangan	78
IV.3.1 Analisis 7 <i>Question</i>	78
IV.3.2 Analisis SWOT <i>Value Proposition</i>	83
IV.3.3 Analisis SWOT <i>Customer Interface</i>	86
IV.3.4 Analisis SWOT <i>Cost/Revenue Streams</i>	89
IV.3.5 Analisis SWOT <i>Company Infrastructures</i>	91
IV.4 Perhitungan Skor, Matriks TOWS dan Usulan Strategi.....	94
IV.4.1 <i>Value Proposition</i>	95
IV.4.2 <i>Customer Interface</i>	99
IV.4.3 <i>Cost/Revenue Streams</i>	103
IV.4.4 <i>Company Infrastructure</i>	105
IV.5 Keseluruhan Strategi Usulan.....	108
IV.6 Perancangan <i>Value Proposition Canvas</i> untuk Konsumen.....	113
IV.6.1 <i>Pain Relievers</i>	113
IV.6.2 <i>Gain Creators</i>	114
IV.6.3 <i>Product and Services</i>	115
IV.6.4 <i>Fit Customer Profile dan Value Propositions</i>	116
IV.7 Perancangan Hasil <i>Business Model Canvas</i> Usulan	117
BAB V ANALISIS HASIL RANCANGAN DAN EVALUASI	119
V.1 Analisis Hasil Rancangan.....	119
V.2 Verifikasi Hasil Rancangan	137
V.3 Validasi Hasil Rancangan.....	137

V.4 Simulasi Finansial Hasil Rancangan	144
V.4.1 Pengeluaran	144
V.4.2 Pendapatan	147
V.4.3 Perbandingan Pengeluaran dan Pendapatan	148
V.5 Evaluasi Hasil Rancangan	149
V.6 Rencana Implementasi Hasil Rancangan	152
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	155
VI. 1 Kesimpulan	155
VI. 2 Saran.....	159
DAFTAR PUSTAKA	160
DAFTAR LAMPIRAN.....	163