

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>1.2 Permasalahan</b> .....	4
<b>1.2.1 Identifikasi Masalah</b> .....	4
<b>1.3 Ruang Lingkup</b> .....	4
<b>1.4 Tujuan Perancangan</b> .....	5
<b>1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis</b> .....	5
<b>1.5.1 Metode Pengumpulan Data</b> .....	5
<b>1.5.2 Metode Analisis Data</b> .....	6
<b>1.6 Kerangka Perancangan</b> .....	7
<b>1.7 Pembabakan</b> .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	10
<b>2.1 Typeface</b> .....	10
<b>2.2 Display Typefaces</b> .....	10
<b>2.3 Desain Font</b> .....	10
<b>2.4 Tipografi Digital</b> .....	10
<b>2.5 Tipografi Sebagai Identitas Budaya</b> .....	11
<b>2.6 Anatomi Huruf</b> .....	11
<b>2.7 Penggunaan Tipe Huruf</b> .....	14
<b>2.8 Legibility and Readability</b> .....	15
<b>2.9 Sistem Grid</b> .....	15
<b>2.10 Desain Komunikasi Visual</b> .....	18
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS DATA</b> .....	18
<b>3.1 Data Pemberi Proyek</b> .....	20
<b>3.1.1 Profil DISBUD</b> .....	20
<b>3.1.2 Visi Misi DISBUD</b> .....	21
<b>3.1.3 Struktur Organisasi</b> .....	21
<b>3.1.4 Data Tipografi Lokal</b> .....	22
<b>3.2 Indonesia Sebagai Negara Maritim</b> .....	23
<b>3.3 Data Objek Penelitian</b> .....	23

<b>3.4 Karakteristik Kapal Pinisi.....</b>	<b>24</b>
<b>3.4.1 Bentuk Lambung dan Sistem Kemudi.....</b>	<b>24</b>
<b>3.4.2 Bahan Baku Kapal Pinisi .....</b>	<b>25</b>
<b>3.4.3 Peralatan Pembuatan Perahu .....</b>	<b>27</b>
<b>3.4.4 Pembuatan Kapal Pinisi .....</b>	<b>28</b>
<b>3.5 Data Khalayak Sasaran.....</b>	<b>30</b>
<b>3.6 Data Hasil Observasi .....</b>	<b>30</b>
<b>3.6.1 Data Media Sejenis.....</b>	<b>30</b>
<b>3.6.2 Data Observasi Geografis.....</b>	<b>38</b>
<b>3.6.3 Data Observasi Ke Museum.....</b>	<b>39</b>
<b>3.6.4 Data Observasi ke Dermaga Area Popsa .....</b>	<b>40</b>
<b>3.7 Data Hasil Wawancara.....</b>	<b>41</b>
<b>3.7.1 Wawancara Dinas Kebudayaan.....</b>	<b>41</b>
<b>3.7.2 Wawancara Tipografi Lokal.....</b>	<b>44</b>
<b>3.7.3 Hasil Kuesioner .....</b>	<b>47</b>
<b>3.8 Analisis Data.....</b>	<b>57</b>
<b>3.8.1 Analisis Matriks .....</b>	<b>57</b>
<b>3.9 Analisis Deskripsi.....</b>	<b>58</b>
<b>3.9.1 Analisis Hasil Observasi .....</b>	<b>58</b>
<b>3.9.2 Analisis Hasil Wawancara.....</b>	<b>58</b>
<b>3.9.3 Analisis Hasil Kuesioner .....</b>	<b>59</b>
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>61</b>
<b>4.1 Konsep Pesan .....</b>	<b>61</b>
<b>4.2 Konsep Kreatif .....</b>	<b>61</b>
<b>4.3 Konsep Komunikasi.....</b>	<b>62</b>
<b>4.4 Konsep Media .....</b>	<b>63</b>
<b>4.4.1 media Utama.....</b>	<b>63</b>
<b>4.4.2 media pendukung.....</b>	<b>64</b>
<b>4.5 Konsep Visual .....</b>	<b>65</b>
<b>4.5.1 Referensi Visual.....</b>	<b>65</b>
<b>4.5.2 Warna.....</b>	<b>70</b>
<b>4.6 Konsep Bisnis .....</b>	<b>71</b>
<b>4.6.1 Biaya Produksi Media Utama .....</b>	<b>71</b>
<b>4.6.2 Biaya Produksi Media Pendukung.....</b>	<b>71</b>

<b>4.7 Perancangan .....</b>	<b>72</b>
<b>4.8 Hasil Perancangan .....</b>	<b>73</b>
<b>4.8.1 Media Utama .....</b>	<b>73</b>
<b>4.8.2 Media Pendukung .....</b>	<b>74</b>
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>77</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>77</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>77</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>