

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Pertumbuhan PDRB Kota Cimahi Menurut Lapangan Usaha	2
Tabel I. 2 Jumlah Penduduk Kota Cimahi Tahun 2018 - 2023.....	6
Tabel I. 3 Daftar Cabang Rumah Makan Purwakarta di Kota Bandung.....	7
Tabel II. 1 Alasan Pemilihan Teori	25
Tabel IV. 1 Desain Kuesioner	41
Tabel IV. 2 Pengkodean Kuesioner	43
Tabel IV. 3 Jumlah Populasi Masyarakat yang mempunyai pekerjaan Kota Cimahi.....	43
Tabel IV. 4 Spesifikasi dan Standar Perancangan	44
Tabel IV. 5 Hasil Uji Validitas	46
Tabel IV. 6 Jumlah Produksi / tahun.....	55
Tabel IV. 7 Proyeksi Perhitungan Perkiraan Permintaan	55
Tabel IV. 8 Proyeksi Estimasi Permintaan 5 Tahun Ke Depan	56
Tabel IV. 9 Strategi Promosi.....	58
Tabel IV. 10 Waktu Proses Pengecekan dan Pembelian Bahan Baku.....	62
Tabel IV. 11 Waktu Proses Memasak.....	64
Tabel IV. 12 Waktu Proses Pelayanan.....	65
Tabel IV. 13 Daftar Mesin, Fasilitas, dan Peralatan	66
Tabel IV. 14 Waktu Kerja Aktif Rumah Makan Purwakarta.....	67
Tabel IV. 15 Perhitungan Jumlah Tenaga Kerja.....	68
Tabel IV. 16 Deskripsi Kerja	69
Tabel IV. 17 Daftar Alternatif Lokasi Usaha.....	71
Tabel IV. 18 Faktor Penilaian Setiap Alternatif Lokasi Usaha.....	71
Tabel IV. 19 Hasil Normalisasi.....	71
Tabel IV. 20 Hasil <i>Factor Rating</i>	72
Tabel IV. 21 Perhitungan Luas Lantain untuk Mesin/Peralatan/Ruangan.....	73
Tabel IV. 22 Biaya Investasi.....	76
Tabel IV. 23 Daftar Harga Bahan Baku.....	79
Tabel IV. 24 Proyeksi Biaya Bahan Baku Tahun 2025 – 2029	81
Tabel IV. 25 Keutuhan Barang Habis Pakai	81
Tabel IV. 26 Biaya Barang Habis Pakai Tahun 2025 – 2029	82

Tabel IV. 27 Proyeksi Biaya Tenaga Kerja Tahun 2025 - 2029	83
Tabel IV. 28 Kebutuhan Listrik	83
Tabel IV. 29 Biaya Listrik / bulan	84
Tabel IV. 30 Proyeksi Biaya Listrik Tahun 2025 – 2029	84
Tabel IV. 31 Biaya <i>Maintenance</i>	85
Tabel IV. 32 Proyeksi Biaya Maintenance Tahun 2025 – 2029	85
Tabel IV. 33 Proyeksi Biaya Air Tahun 2025 – 2029	86
Tabel IV. 34 Rencana Pemasaran	86
Tabel IV. 35 Deskripsi Rencana Pemasaran	87
Tabel IV. 36 Proyeksi Biaya Pemasaran Tahun 2025 – 2029.....	87
Tabel IV. 37 Proyeksi Biaya Internet Tahun 2025 – 2029	88
Tabel IV. 38 Proyeksi Biaya Depresiasi Tahun 2025 – 2029	88
Tabel IV. 39 Proyeksi Biaya Transportasi Tahun 2025 – 2029	89
Tabel IV. 40 Proyeksi Biaya Gas LPG 5.5 kg Tahun 2025 – 2029	90
Tabel IV. 41 Proyeksi Biaya Sewa Ruko Tahun 2025 – 2029	90
Tabel IV. 42 Estimasi Pendapatan Tahun 2025 – 2029	91
Tabel IV. 43 Kebutuhan Dana	91
Tabel IV. 44 Proyeksi EAT Tahun 2025 – 2029	92
Tabel IV. 45 NPV, IRR, dan PBP	94
Tabel V. 1 Verifikasi	97
Tabel V. 2 Validasi	98
Tabel V. 3 Analisis Sensitivitas Kenaikan Biaya Bahan Baku	106
Tabel V. 4 Analisis Sensitivitas Kenaikan Biaya Tenaga Kerja.....	106
Tabel V. 5 Analisis Sensitivitas Penurunan Permintaan	107
Tabel V. 6 Analisis Sensitivitas Terhadap Penurunan Harga Jual Produk	108
Tabel V. 7 Analisis Risiko	109
Tabel VI. 1 Kesimpulan Estimasi Permintaan	110
Tabel VI. 2 Kesimpulan Kelayakan Usaha	112