

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR SINGKATAN .....	xiv
DAFTAR ISTILAH .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1    Latar Belakang .....	1
I.2    Perumusan Masalah.....	9
I.3    Tujuan Proposal Ilmiah .....	10
I.4    Batasan Penelitian .....	10
I.5    Manfaat Penelitian.....	11
I.6    Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
II.1    Pengertian Bisnis .....	12
II.2    Pengertian Analisis Kelayakan Bisnis.....	12
II.2.1    Tahap Analisis Kelayakan Bisnis.....	13
II.3    Aspek Analisis Kelayakan Bisnis.....	14
II.3.1    Aspek Pasar .....	14

II.3.2	Aspek Teknis.....	19
II.3.3	Aspek Finansial.....	20
II.3.4	Analisis Sensitivitas .....	24
II.4	Alasan Pemilihan Teori .....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....		27
III.1	Model Konseptual.....	27
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah .....	29
III.2.1	Tahap Pendahuluan .....	32
III.2.2	Tahap Pengumpulan Data .....	33
III.2.3	Tahap Pengolahan Data.....	36
III.2.4	Tahap Analisis Data .....	38
III.2.5	Tahap Hasil Analisis .....	38
III.3	Batasan dan Asumsi Penelitian.....	38
III.3.1	Batasan Penelitian .....	38
III.3.2	Asumsi penelitian.....	39
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....		40
IV.1	Deskripsi Perusahaan .....	40
IV.2	Pengumpulan Data.....	41
IV.2.1	Desain Kuesioner .....	41
IV.2.2	Pengkodean Kuesioner.....	42
IV.2.3	Penentuan Sampel Kuesioner.....	43
IV.2.4	Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan .....	44
IV.3	Pengolahan Data Kuesioner.....	45
IV.3.1	Penyebaran Kuesioner.....	45
IV.3.2	Rekap Data Kuesioner.....	45
IV.3.3	Uji Validitas .....	45

IV.3.4	Uji Reliabilitas .....	47
IV.4	Aspek Pasar.....	48
IV.4.1	Karakteristik Pasar .....	48
IV.4.2	Penentuan Pasar Potensial, Pasar Tersedia, dan Pasar Sasaran ....	53
IV.4.3	Segmenting, Targeting, dan Positioning .....	57
IV.4.4	Bauran Pemasaran .....	58
IV.5	Aspek Teknis .....	59
IV.5.1	Identifikasi Produk .....	59
IV.5.2	Proses Bisnis .....	59
IV.5.3	Kebutuhan Peralatan Operasional Perusahaan.....	66
IV.5.4	Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM).....	67
IV.5.5	Struktur Organisasi .....	69
IV.5.6	Deskripsi Kerja.....	69
IV.5.7	Sistem Kerja .....	70
IV.5.8	Lokasi Usaha.....	71
IV.5.9	Layout Usaha .....	72
IV.6	Aspek Finansial.....	75
IV.6.1	Estimasi Biaya.....	76
IV.6.2	Estimasi Pendapatan.....	91
IV.6.3	Kebutuhan Dana.....	91
IV.6.4	Laporan Laba Rugi.....	92
IV.6.5	Laporan Arus Kas .....	92
IV.6.6	Laporan Perubahan Ekuitas Pemilik .....	93
IV.6.7	Laporan Neraca .....	93
IV.6.8	Kelayakan Usaha.....	93
IV.6.9	Penentuan Sensitivitas.....	95

IV.6.10	Identifikasi Risiko .....	95
BAB V	ANALISIS .....	97
V.1	Verifikasi dan Validasi .....	97
V.2	Analisis Hasil .....	99
V.2.1	Hasil Analisis Aspek Pasar .....	99
V.2.2	Hasil Analisis Aspek Teknis .....	100
V.2.3	Hasil Analisis Aspek Finansial .....	101
V.2.4	Hasil Analisis Kelayakan Usaha .....	104
V.2.5	Analisis Sensitivitas .....	106
V.2.6	Analisis Risiko .....	108
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN .....	110
VI.1	Kesimpulan .....	110
VI.2	Saran .....	112
DAFTAR PUSTAKA	.....	114