

DAFTAR PUSTAKA

- <https://cdn.repository.uisi.ac.id/>. (t.thn.). BAB I PENDAHULUAN. *uisi*.
- <https://repository.unpas.ac.id/>. (t.thn.). BAB II LANDASAN TEORI. *unpas*.
- kitamenulis.id. (2021). kita menulis. *Dasar-Dasar Periklanan*.
- <https://library.binus.ac.id/>. (2014). Binus. *Bab 2*.
- <https://repository.unsri.ac.id/>. (2021). Universitas Sriwijaya Kampus Palembang.
*PENGARUH BRAND IMAGE PRODUK TERHADAP MINAT BELI KARTU
SELULER DIGITAL BY.U.*
- https://eprints.uny.ac.id. (t.thn.). universitas negeri yogyakarta. *BAB II KAJIAN
TEORETIK*.
- <https://eprints.umpo.ac.id/>. (t.thn.). umpo. *Bab 2*.
- https://repository.unpas.ac.id. (t.thn.). universitas pasundan. *Bab 2*.
- https://repository.unpas.ac.id. (t.thn.). Universitas pasundan. *BAB II LANDASAN
TEORI*.
- <https://repository.unpas.ac.id/>. (t.thn.). universitas pasundan. *BAB II LANDASAN
TEORI*.
- http://repo.uinsatu.ac.id. (t.thn.). uinsatu. *BAB II LANDASAN TEORI*.
- https://digilib.uin-suka.ac.id. (2016). universitas islam negeri sunan kalijaga
yogyakarta. *strategi brand activation SPECS dalam mewujudkan brand
awareness*.
- <https://www.byu.id/v2>. (t.thn.). byu. *Kartu Internet Dengan Sinyal No.1 Telkomsel*.
dari website: 1. <https://www.byu.id/v2> 2. <https://www.instagram.com/byu.id>. (2023).
byu. *Yogyakarta yang ikutan lomba Coswalk atau keliling booth di event
Comic Paradise 2023*.

- Ilhamsyah. (2021). *engantar Strategi Kreatif ADVERTISING ERA DIGITAL*. Yogyakarta.
- Nurbani, S., & Kadarisman, A. (t.thn.). *MOOD IN BODYTEXT IN SHAMPOO ADVERTISEMENT*.
- Soewardikoen. (2021). *Metodologi penelitian desain komunikasi visual*. Yogyakarta.
- Anggraini, N. (2014). *esain komunikasi visual : dasar-dasar panduan untuk pemula*. Bandung: Penerbit Nuansa.
- Sudrajat. (t.thn.). *Meningkatkan Kesadaran Merek Dengan Cara Sederhana, Murah, dan Tepat Sasaran*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia .