

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Ruang Lingkup.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Cara Pengumpulan dan Analisis Data	6
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	6
1.6.2 Metode Analisis Data	7
1.7 Kerangka Penelitian	10
1.8 Pembabakan	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Olahraga	12
2.2 Budaya Bali.....	12
2.3 AISAS	13
2.4 SWOT	13
2.5 AOI.....	14
2.6 Promosi	14
2.6.1 Jenis Promosi	15
2.6.2 Tujuan Promosi	16
2.6.3 Periklanan.....	17
2.6.4 Brand Design.....	18
2.6.5 Brand Awareness	18

2.6.6	Copywriting	19
2.6.7	Supergrafis	19
2.7	Media.....	20
2.7.1	Jenis – Jenis Media	20
2.7.2	Kemasan.....	26
2.8	Desain Komunikasi Visual.....	27
2.8.1	Elemen Visual	28
2.9	Kerangka Teori dan Asumsi.....	30
2.9.1	Kerangka Teori.....	30
2.9.2	Asumsi	30
BAB III DATA DAN ANALIS.....		31
3.1	Data Produk.....	31
3.1.1	Uraian Data Produk.....	33
3.1.2	Analisis Data Produk	36
3.2	Target Audience.....	46
3.2.1	Uraian Data Target Audience	46
3.2.2	Analisis Data Target Audience	61
3.3	Kompetitor	64
3.3.1	Uraian Data Kompetitor.....	64
3.3.2	Analisis Data Kompetitor.....	66
3.4	Matriks Penarikan Kesimpulan.....	85
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		89
4.1	Pesan	89
4.1.1	Konsep Pesan	89
4.1.2	Hasil Perancangan Pesan.....	90
4.2	Visual Media	91
4.2.1	Konsep Visual Media	91
4.2.2	Hasil Perancangan Visual Media.....	102
BAB V PENUTUP.....		139
5.1	Kesimpulan	139
5.2	Saran.....	139
DAFTAR PUSTAKA		141

LAMPIRAN.....146