

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Manfaat Perancangan	5
1.5.1 Manfaat Akademis	5
1.5.2 Manfaat Praktis	5
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	6
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	6
1.6.2 Metode Analisis	7
1.7 Kerangka Perancangan.....	8
1.8 Pembabakan	9

BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Definisi Perancangan	10
2.2 Teori Desain Komunikasi Visual	11
2.2.1 Prinsip Desain Komunikasi Visual	11
2.2.2 Elemen Desain Komunikasi Visual	13
2.3 Media Edukasi.....	20
2.4 Buku	20
2.5 Buku Ilustrasi	21
2.6 Teori Kebudayaan	21
2.7 Suku Laut Kepulauan Riau	23
BAB III DATA DAN ANALISIS.....	25
3.1 Data	25
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....	25
3.1.2 Data Produk.....	27
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	30
3.1.4 Data Proyek Sejenis	31
3.1.5 Data Hasil Wawancara.....	35
3.1.6 Data Studi Pustaka	40
3.1.7 Data Hasil Kuisisioner	41
3.2 Analisis.....	44
3.2.1 Analisis Matriks Karya Sejenis	44
3.2.2 Analisis SWOT	46

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	47
4.1 Konsep	47
4.1.1 Konsep Pesan (Ide Besar)	47
4.1.2 Konsep Kreatif (Pendekatan)	48
4.1.3 Konsep Media	50
4.1.4 Konsep Visual	51
4.2 Konsep Bisnis	54
4.3 Strategi Komunikasi Pemasaran	55
4.4 Hasil Perancangan.....	56
4.4.1 Storyline	56
4.4.2 Proses Perancangan Media Utama	69
4.4.3 Media Pendukung	89
BAB V PENUTUP.....	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97
DAFTAR LAMPIRAN	101