

# DAFTAR PUSTAKA

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>5</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>6</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Perancangan.....	5
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis.....	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.5.2 Metode Analisis Data.....	7
1.6 Kerangka Pemikiran.....	7
<b>BAB II.....</b>	<b>10</b>
<b>DASAR PEMIKIRAN.....</b>	<b>10</b>
2.1 Branding.....	10
2.2 Brand Identity.....	15
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	17
<b>BAB III.....</b>	<b>24</b>
<b>DATA &amp; ANALISIS.....</b>	<b>24</b>
3.1 Data.....	24
3.1.1 Data Pemberi Proyek.....	24
3.1.2 Data Produk.....	26
3.1.3 Data Studi Pustaka.....	27
3.1.4 Data Khalayak Sasaran.....	28
3.1.5 Data Media Sejenis.....	28

3.1.6 Data Kuesioner.....	29
3.1.7 Data Hasil Observasi.....	32
3.1.8 Data Pesaing.....	39
3.1.9 Data Wawancara.....	40
3.2 Analisis.....	44
3.2.1 SWOT.....	44
<b>BAB IV.....</b>	<b>46</b>
<b>KONSEP &amp; PERANCANGAN.....</b>	<b>46</b>
4.1 Konsep Pesan.....	46
4.2 Konsep Komunikasi.....	48
4.3 Konsep Kreatif.....	54
4.4 Konsep Media.....	54
4.5 Konsep Visual.....	56
4.6 Konsep Bisnis.....	70
4.7 Hasil Perancangan.....	72
<b>BAB V.....</b>	<b>81</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>81</b>
5.1 Kesimpulan.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>83</b>