

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	9
Gambar 2.1 Contoh Brand Hierarchy.....	10
Gambar 2.2 Product Service FedEx.....	11
Gambar 2.3 Presentasi Produk Apple oleh Tim Cook.....	12
Gambar 2.4 Personal Branding Logo Lewis Hamilton.....	13
Gambar 2.5 Event Brand Seni ArtsFest.....	14
Gambar 2.6 Brand Identity Brenza Studio oleh MaruFiam.....	15
Gambar 2.7 Lingkaran Warna.....	17
Gambar 2.8 Contoh Titik.....	18
Gambar 2.9 Contoh Garis.....	19
(Sumber: CiptaGrafika.com).....	19
Gambar 2.11 Contoh Pola-pola tekstur.....	21
Gambar 2.12 Contoh Ruang.....	22
Gambar 3.1 Logo Grifen Studio (Sumber: Grifen Studio, 2024).....	24
Gambar 3.2 Hasil Perancangan Brand Identity oleh Grifen Studio (Sumber: Grifen Studio, 2024).....	25
Gambar 3.4 Hasil Perancangan Creative Event oleh Grifen Studio (Sumber: Grifen Studio, 2024).....	26
Gambar 3.5 Hasil Perancangan Social Media Feeds oleh Grifen Studio (Sumber: Grifen Studio, 2024).....	26
Gambar 3.6 Data Media Sejenis, B'Steak (Sumber: behance.net/Samyak).....	27
Gambar 3.7 Dokumentasi Brand Kedai Makanan, Mr. Mangkok (Sumber: Naufal Anwar, 2024).....	29
Gambar 3.8 Data Hasil Kuesioner	

(Sumber: Hasil Kuesioner Tugas Akhir, 2024).....	32
Gambar 3.9 Dokumentasi B'Steak	
(Sumber: Naufal Anwar, 2024).....	33
Gambar 3.10 Dokumentasi Mr. Mangkok	
(Sumber: Naufal Anwar, 2024).....	34
Gambar 3.11 Dokumentasi Kantin Asrama Telkom University.	35
Gambar 3.12 Dokumentasi Warung Tegal Pujasera.....	36
Gambar 3.13 Data Hasil Observasi	
(Sumber: Hasil Kuesioner Tugas Akhir, 2024).....	38
Gambar 3.14 Logo Cis.Eat.To	
(Sumber: instagram.com/ciseatto).....	39
Gambar 3.15 Logo Siteng	
(Sumber: Instagram.com/siteng).....	39
Gambar 3.16 Foto Narasumber 1	
(Sumber: Theo Gennardy, 2024).....	41
Gambar 3.17 Foto Narasumber 2	
(Sumber: Aulia Akbar, 2024).....	43
Gambar 4.1 Kata Kunci konsep perancangan Logo.	
(Sumber: Naufal Anwar, 2024).....	46
Gambar 4.2 Konsep Moodboard Logo.....	47
(Sumber: Naufal Anwar, 2024).....	47
Gambar 4.3 Konsep Implementasi dan Cerita Logo Meja Makan	
(Sumber: Naufal Anwar, 2024).....	48
Gambar 4.4 Konsep Perancangan Attention	
(Sumber: Naufal Anwar, 2024).....	50
Gambar 4.5 Konsep Perancangan Interest	
(Sumber: Naufal Anwar, 2024).....	51
Gambar 4.6 Konsep Perancangan Search	
(Sumber: Naufal Anwar, 2024).....	52
Gambar 4.7 Konsep Perancangan Action	

(Sumber: Naufal Anwar, 2024).....	53
Gambar 4.8 Konsep Perancangan Share	
(Sumber: Naufal Anwar, 2024).....	54
Gambar 4.9 Konsep Moodboard	
(Sumber: Naufal Anwar, 2024).....	57
Gambar 4.10 LogoMark dan LogoType Meja Makan	
(Sumber: Naufal Anwar, 2024).....	58
Gambar 4.11 Implementasi Logo Meja Makan pada Media	
(Sumber: Naufal Anwar, 2024).....	60
Gambar 4.12 Konsep Warna Desain Perancangan Identitas Visual Startup Brand Meja Makan	
(Sumber: Naufal Anwar, 2024).....	61
Gambar 4.14 TypeFace Degular	
(Sumber: Printmag.com).....	62
Gambar 4.15 TypeFace Montserrat	
(Sumber: Pinterest.com).....	62
Gambar 4.16 Asset Super Grafis.....	63
Gambar 4.17 Konsep karakter Maskot “Morky”.....	63
Gambar 4.19 WireFraming Aplikasi Meja Makan	
(Sumber: Naufal Anwar, 2024).....	67
Gambar 4.20 Konsep Desain Buku GSM Meja Makan, The Secret Recipe	
(Sumber: Naufal Anwar, 2024).....	69
Gambar 4.21 Contoh Isi Konten dari Buku GSM Meja Makan	
(Sumber: Naufal Anwar, 2024).....	69
Gambar 4.22 Hasil Perancangan Dan Konten Buku GSM, The Secret Recipe	
(Sumber: Naufal Anwar, 2024).....	76
Gambar 4.23 Poster Media Pendukung Meja Makan	
(Sumber: Naufal Anwar, 2024).....	77

Gambar 4.24 Stiker Media Pendukung (Sumber: Naufal Anwar, 2024).....	78
Gambar 4.25 Brochure Menu Pendukung (Sumber: Naufal Anwar, 2024).....	78
Gambar 4.26 Label Kemasan Pendukung (Sumber: Naufal Anwar, 2024).....	79
Gambar 4.26 Hasil Perancangan Aplikasi Antarmuka Meja Makan (Sumber: Naufal Anwar, 2024).....	80
Gambar 4.27 Door Hanger Meja Makan (Sumber: Naufal Anwar, 2024).....	80