

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, A. M. (2020). Eksistensi Zine Sebagai Media Alternatif Bagi Komunitas Lingkaran Solidaritas Surabaya Dalam Pendekatan Ruang Publik. *Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Hukum, Universitas Negeri Surabaya*, 3, 1–10.
- Aleyda Azaria Panggabean, Eyen Septini Situmeang, Helena Manalu, & Damayanti Nababan. (2022). Manfaatkanlah Masa Mudamu Sebaik-Baiknya “Saatnya Anak Muda Kristen Berkarya Dan Kreatif “. *Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora*, 1(4), 78–89. <https://doi.org/10.35931/pediaqu.v1i4.29>
- Anggi Anggarini, M. D. (2018). DESAIN LAYOUT. *Desain Layout, ISBN: 978-*, 134. <https://press.pnj.ac.id/book/Anggi-Anggarini-Desain-Layout/>.
- Astrini, A. R. (2017). Perancangan Zine Automotive Artist Motor Kustom Kulture Di Yogyakarta. *Perancangan Program Acara Televisi Feature Eps. Suling Gamelan Yogyakarta*, 1–109.
- D, D. A., & Ardiansyah, B. F. (2019). Analisis Teknik Dan Perkembangan Buku Pop-Up. *Narada : Jurnal Desain Dan Seni*, 6(1), 129. <https://doi.org/10.22441/narada.2019.v6.i1.007>
- Dwi, M., Pradika, A., Swandi, W., & Mudra, W. (2020). Kajian Ilustrasi, Tipografi, Dan Warna Dalam Membentuk Estetika Pada Desain Kemasan Pod Cokelat Edisi Dark Chocolate Bali. *PRABANGKARA Jurnal Seni Rupa Dan Desain*, 24(2), 59–63. <https://jurnal.isi-dps.ac.id/index.php/prabangkara/article/view/1215>
- Gunawan, A. P. (n.d.). *GENRE FOTOGRAFI YANG DIMINATI OLEH FOTOGRAFER DI INDONESIA*. 5(9), 1234–1245.
- Imanu, H. U. (2024). *Perancangan Zine Digital Gunung Grebeg Sekaten sebagai Media Informasi Budaya untuk Generasi Muda Yogyakarta*. 1–25.
- Meilani. (2013). *TEORI WARNA : Penerapan Lingkaran Warna dalam Berbusana*. 4(9), 326–338.
- Muhammad, W. A., & Pribadi, K. K. (2013). Anak Muda, Radikalisme, dan Budaya Populer. *Jurnal Maarif*, 8(1), 132–153.
- Mukhlis, I. R. (2023). Perancangan Media Informasi Sentra Wisata Kuliner Wonorejo di Kota Surabaya Berbasis Website Menggunakan Metode Model View Controller. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 13(2), 143–153. <https://doi.org/10.21456/vol13iss2pp143-153>
- Novitasari, V. D., & Anggapuspa, M. L. (2021). Perancangan Buku Ilustrasi Makanan

- Tradisional Khas Kota Surabaya Untuk Anak Usia 9-12 Tahun. *Jurnal Barik*, 3(1), 111–121. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Nursalam, Fallis, A. . (2020). Tinjauan Teori. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Pramiswara, I. G. A. N. A. Y. (2021). Fotografi Sebagai Media Komunikasi Visual Dalam Promosi Budaya. *Danapati : Jurnal Komunikasi*, 1(2), 126–138.
- Purnama Putra, D. (2022). Zine Sebagai Representasi Budaya Perkotaan Di Jakarta. *Kartala*, 1(2), 1–13. <https://doi.org/10.36080/kvs.v1i2.84>
- Resmadi, I. (2021). *Analysis of Zinetflix Cyber Media As a Media in the Digital Era*. 327–336.
- Wiralangkit, K. (2021). UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta. *Reimajenasi Timbre: Nostalgia Bunyi Melalui Komposisi Musik*, 3, 1–16. <http://digilib.isi.ac.id/id/eprint/8497>
- Yurisma, D. Y., & Prasetya, A. J. (2021). Pengenalan desain komunikasi visual dan animasi dalam dunia industri untuk pelajar Sekolah Menengah Atas. *TEKMULOGI: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 37–46. <https://doi.org/10.17509/tmg.v1i1.34297>