

DAFTAR ISI

| | |
|--|----|
| KATA PENGANTAR..... | ii |
| DAFTAR ISI..... | v |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Identifikasi Masalah..... | 3 |
| 1.3. Rumusan Masalah..... | 4 |
| 1.4. Ruang Lingkup..... | 4 |
| 1.5. Tujuan Perancangan..... | 5 |
| 1.6. Metode Pengumpulan dan Analisis Data..... | 5 |
| BAB II..... | 9 |
| LANDASAN TEORI..... | 9 |
| 2.1. Media Informasi..... | 9 |
| 2.4.1. Definisi Media Informasi..... | 9 |
| 2.4.2. Karakteristik Media Informasi..... | 9 |
| 2.4.3. Ciri Pada Media Informasi..... | 9 |
| 2.4.4. Jenis media informasi | 10 |
| 2.2. Media Zine | 11 |
| 2.3. Desain Komunikasi Visual | 13 |
| 2.4. Unsur & Elemen Desain | 13 |
| 2.5. Ilustrasi..... | 26 |
| 2.6. Teknik Cetak..... | 26 |
| BAB III | 28 |
| METODE DAN ANALISIS DATA | 28 |

| | | |
|----------------------|--------------------------------------|----|
| 3.1 | Data pemberi proyek | 28 |
| 3.2 | Data objek penelitian..... | 29 |
| 3.3 | Data Khalayak sasaran | 32 |
| 3.4 | Data Media Sejenis..... | 32 |
| 3.5 | Data observasi | 35 |
| 3.6 | Data Wawancara | 37 |
| 3.7 | Data Kuesioner | 40 |
| 3.8 | Hasil Analisa Data | 49 |
| 3.8.2 | Analisis Data Kuesioner | 51 |
| 3.8.3 | Analisis Matriks Media Sejenis | 52 |
| BAB IV | | 54 |
| 4.1 | Konsep Pesan | 54 |
| 4.2. | Konsep Media | 55 |
| 4.3. | Konsep Kreatif | 55 |
| 4.4. | Konsep Visual | 57 |
| 4.5. | Konsep Komunikasi Pemasaran..... | 60 |
| 4.6. | Konsep Bisnis | 61 |
| 4.7. | Hasil Perancangan | 62 |
| 4.7.1. | Outline aset visual dan narasi | 62 |
| 4.7.2. | Mind Mapping | 64 |
| 4.8. | Karya Perancangan..... | 68 |
| BAB V | | 73 |
| 5.1. | Kesimpulan..... | 73 |
| 5.2. | Saran..... | 74 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 75 |