

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang	14
1.2 Permasalahan.....	18
1.2.1 Identifikasi Masalah	18
1.2.2 Rumusan Masalah	19
1.3 Ruang Lingkup.....	19
1.4 Tujuan Perancangan	20
1.5 Cara Pengumpulan dan Analisis.....	20
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	20
1.5.2 Metode Analisis Data	21
1.6 Kerangka Perancangan.....	22
1.7 Pembabakan	23
BAB 2 LANDASAN TEORI	24
2.1 Media Informasi	24
2.2 Buku	25
2.2.1 Anatomi Buku	25
2.3 Desain Komunikasi Visual	27
2.3.1 Unsur Desain Komunikasi Visual.....	28
2.3.2 Prinsip Desain Komunikasi Visual	31
2.4 Tipografi.....	33
2.4.1 Klasifikasi Huruf	34
2.4.2 Prinsip Tipografi	35
2.5 Layout	36
2.5.1 Prinsip Layout	36
2.6 Warna	38
2.7 Ilustrasi.....	40
BAB 3 DATA DAN ANALISIS MASALAH	42

3.1	Data Institusi Pemberi Proyek.....	42
3.1.1	How's Life	42
3.2	Data Produk.....	43
3.2.1	Fresh Graduate.....	43
3.2.2	Dunia Kerja	44
3.2.3	Kecemasan.....	45
3.3	Data Khalayak Sasaran.....	46
3.4	Data Proyek Sejenis	46
3.5	Hasil Wawancara	48
3.5.1	Psikolog Indsutri atau HR Praktisi	49
3.5.2	fresh graduate Tahun 2022.....	49
3.5.3	fresh graduate Tahun 2023.....	50
3.6	Analisis Data	52
3.6.1	Analisis Matriks Perbandingan.....	52
3.6.2	Analisis SWOT.....	54
3.6.3	Analisis Hasil Kuesioner	58
BAB 4	KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	69
4.1	Konsep Pesan	69
4.2	Konsep Kreatif	70
4.3	Konsep Media	70
4.3.1	Konsep Media Utama	71
4.3.2	Konsep Media Pendukung.....	71
4.4	Konsep Komunikasi	73
4.4.1	Konsep AIDA.....	73
4.4.2	Draft Isi Konten.....	75
4.5	Konsep Visual	76
4.5.1	Tipografi	77
4.5.2	Layout.....	77
4.5.3	Warna.....	78
4.6	Konsep Bisnis.....	78
4.7	Hasil Perancangan.....	79
4.7.1	Perancangan Media Utama.....	79
4.7.2	Media Pendukung.....	96
BAB 5	PENUTUP.....	102
5.1	Simpulan	102
5.2	Saran.....	102
	DAFTAR PUSTAKA.....	103