

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan .....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.6 Metodologi Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Wawancara.....	5
1.6.2 Metode Kuisisioner.....	6
1.6.3 Metode Observasi .....	6
1.6.4 Metode Studi Pustaka.....	6
1.7 Kerangka Penelitian .....	7
1.8 Pembabakan .....	8
BAB II LANDASAN TEORI .....	9
2.1 M-Commerce .....	9
2.1.1 Definisi M-Commerce .....	9
2.1.2 Keunggulan M-Commerce.....	9
2.1.3 Jenis Media M-Commerce .....	10
2.2 <i>User Interface</i> .....	12
2.2.1 Definisi <i>User Interface</i> .....	12
2.2.2 Prinsip <i>User Interface</i> .....	13
2.2.3 Elemen <i>User Interface</i> .....	15
2.3 <i>User Experience</i> .....	22

2.3.1 Definisi <i>User Experience</i> .....	22
2.3.2 Prinsip <i>User Experience</i> .....	23
2.3.3 Elemen <i>User Experience</i> .....	24
2.3.4 Aspek <i>User Experience</i> .....	26
2.4 Desain Komunikasi Visual.....	28
2.4.1 Definisi Desain Komunikasi Visual.....	28
2.4.2 Prinsip Desain Komunikasi Visual .....	28
2.5 <i>Design Thinking</i> .....	32
2.5.1 Definisi <i>Design Thinking</i> .....	32
2.5.2 Tahapan <i>Design Thinking</i> .....	33
2.6 Kerangka Teori .....	34
BAB III Data & Analisis.....	36
3.1 Data Perusahaan.....	36
3.1.1 Profil Singkat Perusahaan .....	36
3.1.2 Jenis Perusahaan .....	37
3.1.3 Struktur Perusahaan .....	37
3.2 Data Wawancara .....	37
3.2.1 Hasil Data Wawancara Mitra .....	38
3.2.2 Hasil Data Wawancara Ahli UI/UX.....	40
3.3 Data Kuisioner .....	42
3.4 Data Observasi .....	51
3.5 Data Visual.....	53
3.5 Data Pesaing.....	55
3.5.1 Profil Singkat Pesaing.....	56
3.6 Matriks Perbandingan .....	60
3.6.1 Analisis Matriks Perbandingan .....	60
3.7 Analisis Data.....	66
3.7.1 Analisis Data Wawancara .....	66
3.7.2 Analisis Data Kuisioner .....	66
3.7.3 Analisis Data Observasi .....	67
3.8 Penarikan Kesimpulan .....	67
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....	70
4.1 Konsep Perancangan .....	70
4.1.1 <i>Big Idea</i> .....	70
4.1.2 Tujuan Komunikasi.....	71

4.2 Konsep Kreatif .....	72
4.3 Konsep Visual .....	74
4.3.1 Moodboard .....	74
4.3.2 Tipografi .....	74
4.3.3 Layout .....	76
4.3.4 Colour .....	79
4.4 Konsep Media .....	83
4.4.1 Media Primer .....	83
4.4.2 Media Sekunder .....	83
4.5 Konsep Bisnis .....	84
4.6 Proses Perancangan .....	86
4.6.1 User Persona .....	86
4.6.3 Task Flow .....	86
4.6.4 Sitemap .....	87
4.6.5 Wireframe .....	88
4.7 Hasil Perancangan .....	91
4.7.1 Media Primer .....	91
4.7.2 Media Sekunder .....	97
4.8 Testing .....	101
4.8.1 Usability Testing .....	101
BAB V PENUTUP .....	110
5.1 Kesimpulan .....	110
5.2 Saran .....	112
DAFTAR PUSTAKA .....	113
LAMPIRAN .....	115
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	122