

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Tiktok	1
Gambar 1. 2 Durasi Responden Menggunakan Internet Berdasarkan Kelompok Usia	3
Gambar 1. 3 Pengguna Tiktok Di Indonesia	4
Gambar 1. 4 Rata-rata Waktu Penggunaan Social Media per Hari menurut Platform	5
Gambar 1. 5 Perkiraan Pendapatan Produk Perawatan Diri dan Kecantikan di Indonesia	8
Gambar 1. 6 Jenis Influencer yang Memengaruhi Perempuan dalam Memilih Produk dan Layanan Kecantikan	10
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	32
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	39
Gambar 3. 2 Path Model	53
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Riwayat Pendidikan ...	58
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Rata-rata Per bulan	60
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	61
Gambar 4.6 Output Outer Model	62
Gambar 4.7 Inner Model	68