

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Teknologi dan Komunikasi Pendidikan DIY. (2022, November 15). Transformasi digital: Manfaatkan *WhatsApp Business* sebagai kunci sukses UMKM di era digital. BTKP DIY. <https://btkp-diy.or.id/artikel/transformasi-digital-manfaatkan-whatsapp-business-sebagai-kunci-sukses-umkm-di-era-digital>
- Darma, B. (2019). Statistika penelitian menggunakan SPSS. Diakses dari https://www.google.co.id/books/edition/STATISTIKA_PENELITIAN_MENGGUNAKAN_SPSS_U/acpLEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=reabilitas%20menurut%20budi%20dharma&pg=PA1&printsec=frontcover
- David, F. (2012). *Strategic management*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic management: Concepts and cases*. Pearson.
- Ghozali, I. (2009). Reliabilitas kuesioner sebagai indikator konstruk. Dalam N. Wahyuni (2014). Uji validitas dan uji reliabilitas. Diakses dari <https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/>
- Glints. (n.d.). *Strategi Event Marketing: Pengertian, Manfaat, dan Contohnya*. Diakses pada 8 September 2024, dari <https://glints.com/id/lowongan/strategi-event-marketing/>.
- Herlambang, R. D. (2019). *Analisis kesalahan penggunaan konsep listrik dinamis pada siswa SMA kelas X menggunakan metode Newman*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Kartajaya, H., & Sula, M. S. (2007). Memenangkan persaingan dengan segitiga *positioning*, diferensiasi, dan *brand*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Kartajaya, H., & Sula, M. S. (2008). *Syariah marketing*. Bandung: Mizan.
- Kitalulus. (n.d.). *Personal Selling Adalah: Pengertian, Tujuan, dan Contohnya*. Diakses pada 8 September 2024, dari <https://www.kitalulus.com/blog/bisnis/personal-selling-adalah/>.
- Kajian Pustaka. (2020). *Marketing Public Relations: Pengertian, Tujuan, Strategi, dan Manfaat*. Diakses pada 8 September 2024, dari https://www.kajianpustaka.com/2020/09/marketing-public-relations.html#google_vignette.

- Khabib Alia Akhmad. (2021). Peran pendidikan kewirausahaan untuk mengatasi kemiskinan. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 2(06), 173-181. <https://www.jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/419>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Edisi ke-12, Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principles of marketing* (13th ed.). New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran* (Edisi ke-13, Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran* (Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). *Pearson Education*.
- Marketeers. (n.d.). *Memahami Advertising: Pengertian, Jenis, dan Perkembangannya*. Diakses pada 8 September 2024, dari <https://www.marketeers.com/memahami-advertising-pengertian-jenis-dan-perkembangannya/>.
- Majoo. (n.d.). *Social Media Marketing: Pengertian, Jenis, dan Strategi Penerapannya*. Diakses pada 8 September 2024, dari <https://majoo.id/solusi/detail/social-media-marketing>
- Majoo. (n.d.). *Social Media Marketing: Pengertian, Jenis, dan Strategi Penerapannya*. Diakses pada 8 September 2024, dari <https://majoo.id/solusi/detail/social-media-marketing>.
- Majoo. (n.d.). *Word of Mouth Adalah: Pengertian, Strategi, dan Contoh Penerapannya*. Diakses pada 8 September 2024, dari <https://majoo.id/solusi/detail/word-of-mouth-adalah>.
- MAS Software. (n.d.). *Sales Promotion Adalah: Pengertian, Jenis, dan Contohnya*. Diakses pada 8 September 2024, dari <https://www.mas-software.com/blog/sales-promotion-adalah>.
- Praptono, B., & Arini, I. Y. (2024). Perancangan Strategi Bauran Pemasaran 4P Menggunakan Metode SWOT dan Analisis *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM) Pada *Little Step Shoes Clean*. *eProceedings of Engineering*, 11(3).

- Radarselatan. (2023, September 20). Jam operasional ritel modern di Bulukumba dibatasi. <https://radarselatan.fajar.co.id/2023/09/20/jam-operasional-ritel-modern-di-bulukumba-dibatasi/>
- Sutanto, B. (2021, February 5). IFAS & EFAS untuk *strategy planning*. Sistem Informasi - Universitas Bina Nusantara. Diakses dari <https://sis.binus.ac.id/2021/02/05/ifas-efas-untuk-strategy-planning/>
- Text-ID. (n.d.). *Teknik Pembobotan Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)*. Diakses pada 8 September 2024, dari <https://text-id.123dok.com/document/4zpwk5ry-teknik-pembobotan-matriks-internal-factor-evaluation-ife.html>.
- Yusdianto, I. C. (2023). Pengaruh *marketing mix* 7P terhadap keputusan pembelian (studi kasus *coffee shop* di Kecamatan Jatinangor).