

## DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Jumlah Minimarket Franchise di Kab. Bulukumba .....	1
Tabel I. 2 Jumlah Minimarket Franchise di Kec. Bulukumpa .....	2
Tabel I. 3 Jumlah Penduduk di Kecamatan Bulukumpa .....	2
Tabel I. 4 Alternatif Solusi .....	5
Tabel II. 1 Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE).....	15
Tabel II. 2 Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE).....	15
Tabel II. 3 Matriks IE .....	18
Tabel II. 4 Matriks SWOT .....	19
Tabel II. 5 Perbandingan Metode .....	21
Tabel III. 1 Pemetaan Objek dan ke dalam Komponen Sistem Terintegrasi .....	25
Tabel IV. 1 Produk Toko Hidayat.....	28
Tabel IV. 2 Tabel Reliabilitas Statistik .....	30
Tabel IV. 3 Jenis Promosi Pada Toko Hidayat .....	31
Tabel IV. 4 Hasil Faktor Internal Toko Hidayat .....	33
Tabel IV. 5 Hasil Faktor Eksternal Toko Hidayat .....	34
Tabel IV. 6 Data Faktor Internal Toko Hidayat .....	34
Tabel IV. 7 Data Faktor Eksternal Toko Hidayat .....	35
Tabel IV. 8 Matriks IFE.....	35
Tabel IV. 9 Matriks EFE.....	36
Tabel IV. 10 Matriks SWOT Toko Hidayat.....	37
Tabel IV. 11 Pengelompokkan Strategi Alternatif.....	38
Tabel IV. 12 Hasil Perangkingan Strategi Matriks QSPM.....	39
Tabel IV. 13 Hasil perhitungan QSPM.....	41
Tabel V. 1 Verifikasi .....	43
Tabel V. 2 Validasi.....	46