

## DAFTAR ISTILAH

<b>Istilah</b>	<b>Deskripsi Singkat</b>	<b>Halaman Pertama Muncul</b>
SWOT	Metode analisis yang digunakan untuk memaksimalkan kekuatan dan peluang serta meminimalkan kelemahan dan ancaman.	6
<i>Marketing Mix</i>	Konsep pemasaran yang melibatkan produk, harga, tempat, dan promosi untuk meningkatkan penjualan.	8
QSPM ( <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> )	Metode yang menghasilkan beberapa alternatif strategi pemasaran terbaik berdasarkan analisis SWOT.	8
Matriks IFE ( <i>Internal Factor Evaluation</i> )	Matriks yang digunakan untuk mengevaluasi faktor-faktor internal perusahaan.	16
Matriks EFE ( <i>External Factor Evaluation</i> )	Matriks yang digunakan untuk mengevaluasi faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi perusahaan.	16
Matriks IE ( <i>Internal-External</i> )	Matriks yang menggabungkan faktor internal dan eksternal untuk menentukan posisi strategis perusahaan.	18