

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR ISTILAH .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1    Latar Belakang.....	1
I.2    Alternatif Solusi .....	5
I.3    Perumusan Masalah .....	7
I.4    Tujuan Tugas Akhir.....	7
I.5    Manfaat Tugas Akhir.....	7
I.6    Sistematika Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
II.1    Literatur Terkait .....	9
II.1.1.    Pemasaran .....	9
II.1.2.    Strategi Pemasaran.....	9
II.1.3. <i>Marketing Mix</i> .....	10
II.1.4.    Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal .....	11
II.1.5. <i>Market Research</i> .....	12
II.1.6.    Kewirausahaan.....	13
II.1.7.    Pengertian Analisis SWOT .....	13
II.1.8.    Analisis SWOT .....	13

II.1.9.	Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) dan Matriks <i>External Evaluation</i> (EFE) .....	14
II.1.10.	Matriks IE .....	16
II.1.11.	Matriks SWOT .....	18
II.1.12.	Matriks QSPM .....	20
II.2	Pemilihan Metode Penelitian .....	21
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....		23
III.1	Sistematika Perancangan.....	23
III.1.1.	Tahap Identifikasi.....	24
III.1.2.	Tahap Pengumpulan Data .....	24
III.1.3.	Tahapan Pengolahan Data.....	24
III.1.4.	Tahap Verifikasi .....	25
III.1.5.	Tahap Validasi .....	25
III.2	Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi.....	25
III.3	Asumsi dan Batasan Tugas Akhir .....	26
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....		27
IV.1	Pengumpulan Data .....	27
IV.1.1.	Profil Toko .....	27
IV.1.2.	Struktur Organisasi .....	27
IV.1.3.	Produk Toko Hidayat .....	28
IV.1.4.	<i>Market Research</i> .....	28
IV.1.5.	<i>Segmentation Targeting Positioning</i> (STP).....	30
IV.1.6.	Data Internal Toko Hidayat.....	30
IV.1.7.	Analisis <i>Marketing Mix</i> .....	30
IV.1.8.	Hasil Faktor Internal Toko Hidayat.....	33
IV.1.9.	Data Faktor Eksternal Toko Hidayat.....	33
IV.1.10.	Hasil Faktor Eksternal Toko Hidayat.....	34

IV.1.11. Pengelompokan Data .....	34
IV.2 Pengolahan Data.....	35
BAB V ANALISIS.....	43
V.1 Verifikasi dan Validasi .....	43
V.1.1. Verifikasi.....	43
V.1.2. Validasi.....	46
V.2 Analisis dan Implementasi Hasil Rancangan.....	47
BAB VI KESIMPULAN dan SARAN .....	49
VI.1 Kesimpulan .....	49
VI.2 Saran .....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	50