

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Gambaran Umum Digital Amoeba .....	1
1.1.2 Gambaran Umum Startup Ciamic .....	4
1.1.3 Gambaran Umum <i>Startup</i> Eventeer.....	5
1.1.4 Gambaran Umum <i>Startup</i> Scala .....	7
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	7
1.3 Rumusah Masalah .....	17
1.4 Tujuan Penelitian .....	18
1.5 Manfaat Penelitian.....	18
1.5.1 Manfaat Akademis .....	18
1.5.2 Manfaat Praktis .....	18
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	19
<b>BAB II</b> .....	<b>21</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>21</b>
2.1 Teori yang Berkaitan .....	21
2.1.1 <i>Strategic Entrepreneurship</i> .....	21
2.1.2 <i>Dynamic Capabilities</i> .....	21
2.1.3 <i>Market Based View</i> .....	22
2.1.4 <i>Critical Success Factor</i> .....	23
2.2 Penelitian Terdahulu .....	27
2.3 Kerangka Berpikir .....	34
<b>BAB III</b> .....	<b>36</b>

<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	36
3.2 Operasional Variabel .....	39
3.3 Tahapan Penelitian.....	50
3.4 Populasi dan Sampel .....	51
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	52
3.5.1 Sumber Data .....	53
3.6 Validitas dan Realibilitas .....	54
3.7 Teknik Analisis Data.....	58
<b>BAB IV .....</b>	<b>61</b>
<b>Hasil dan Pembahasan.....</b>	<b>61</b>
4.1 Karakteristik Narasumber.....	61
4.2 Hasil Penelitian.....	61
4.2.1 <i>Critical Success Factor Startup</i> .....	62
4.3.1 Faktor Penunjang Keberhasilan <i>Startup</i> yang Paling Dominan .....	104
4.3 Pembahasan .....	104
4.3.1 Analisis <i>Critical Succes Factor Startup</i> Digital Amoeba.....	110
4.3.2 Analisis Faktor Yang Paling Dominan Dalam Kesuksesan <i>Startup</i> ..	147
<b>BAB V.....</b>	<b>150</b>
<b>Kesimpulan dan Saran .....</b>	<b>150</b>
5.1 Kesimpulan.....	150
5.2 Saran.....	151
5.2.1 Saran Praktis .....	151
5.2.2 Saran Akademis .....	152
5.2.3 Saran Inkubator Bisnis.....	152
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>153</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>157</b>