

**ANALISIS *CRITICAL SUCCESS FACTOR* DIGITAL STARTUP: STUDI
KASUS PADA *STARTUP* DI BAWAH INKUBATOR DIGITAL AMOEBA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Hafizh Chairuzzaman

1401204296



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024