

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, K. A. (2021). Peran Pendidikan Kewirausahaan Untuk Mengatasi Kemiskinan. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, Vol.2.
- Alam Pratama Widian Sari, F., & Farida, N. (2020). PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN MELALUI INOVASI PRODUK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada UMKM Kuningan Juwana Kabupaten Pati). In *Jurnal Administrasi Bisnis: Vol. X*.
- Alimudin, A., Falani, A. Z., Mudjanarko, S. W., & Limantara, A. D. (2019). Analisis Pengaruh Penerapan Perspektif Balanced Scorecard Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v4i1.337>
- Arbuckle, J. L. (2019). *IBM® SPSS® Amos TM 26 User's Guide*.
- Awaludin, M., Mantik, H., & Fadillah, F. (2023). PENERAPAN METODE SERVQUAL PADA SKALA LIKERT UNTUK MENDAPATKAN KUALITAS PELAYANAN KEPUASAN PELANGGAN. *Jurnal Universitas Suryadarma*.
- Badan Pusat Statistik Kota Bekasi. (2023). *Statistik Daerah Kota Bekasi 2023*.
- Bunaiya. (2023, December 20). *Caleg DPRD Tegaskan Ekonomi Bekasi Terbesar di Jabar*. Radio Republik Indonesia.
- Dedy Supriyadi. (2024). *Peringati Hari UMKM, Sekda Dedy Supriyadi : UMKM Kota Bekasi Masuk ke Pasaran Nasional dan Internasional*.
- Djodjobo, C. V., & Tawas, H. N. (2014). PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK, DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN USAHA NASI KUNING DI KOTA MANADO. *Jurnal EMBA* , 2(3).

- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali Imam. (2014). *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program Amos 22 Update Bayesian SEM (VI)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali Imam, & Latan Hengky. (2015). *Partial least squares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0 untuk penelitian empiris (II)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis (7th ed.)*. Pearson Education.
- Haryo Limanseto. (2022, October 1). *Perkembangan UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah*. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian.
- Hatammimi, J., & Krisnawati, A. (2018). Financial literacy for entrepreneur in the industry 4.0 era: A conceptual framework in Indonesia. *ACM International Conference Proceeding Series*, 183–187. <https://doi.org/10.1145/3285957.3285985>
- Hatammimi, J., & Thahara, A. (2022). Capturing Competitive Advantage Through Product Innovation: Study of a Small Culinary Business. *Proceedings of the 17th European Conference on Innovation and Entrepreneurship*.
- Herlinawati, E., Suryana, Ahman, E., & Machmud, A. (2019). The effect of entrepreneurial orientation on SMEs business performance in Indonesia. In *Article in Journal of Entrepreneurship Education*. <https://www.researchgate.net/publication/336774866>
- Irawati, S. A., & Purnomo, H. (2019). PENGARUH ORIENTASI KEWIRUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA UMKM BATIK GEDOG KHAS TUBAN. *Eco-Entrepreneurship*, 5(1).

- Iskandar, K. A., & Safrianto, A. S. (2020). PENGARUH KETERAMPILAN WIRAUSAHA DAN PENGALAMAN USAHA TERHADAP KEBERHASILAN KEWIRAUSAHAAN. *Jurnal Ekonomi Dan Industri*, 21(1).
- Islam, M. R. (2018). Sample size and its role in Central Limit Theorem (CLT). *International Journal of Physics & Mathematics*. <https://doi.org/10.31295/ijpm.v1n1.42>
- Kavana, H., & Puspitowati, I. (2021). *The Effect of Proactive Action, Innovation and Risk Taking on Business Performance*.
- Kline, R. B. (2016). *Principles and Practice of Structural Equation Modeling* (Fourth). Guilford Press.
- Kusnadi, B. O. P., & Rahayu, Y. (2021). PERSPEKTIF BALANCED SCORECARD SEBAGAI PENGUKURAN KINERJA ORGANISASI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(1).
- Lubis, A. M., Pane, D. A., & Nurjanah, P. (2023). ANALISIS BALANCED SCORECARD SEBAGAI ALAT PENGUKUR KINERJA PERUSAHAAN (Studi Kasus pada PT Toyota Astra Motor). *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1).
- Marjukah, A., Prasetyo, J., & Setyabudi, A. (2021). Peran Kolaborasi Bisnis Dan Digital Marketing Terhadap Kinerja Bisnis UMKM di Masa Pandemic Covid-19. *The 2nd Widyagama National Conference on Economics and Business*. <http://publishing-widyagama.ac.id/ejournal-v2/index.php/WNCEB>
- Mostafiz, Imtiaz, M., Hughes, Mathew, Sambasivan, & Murali. (2021). *Entrepreneurial Orientation, Competitive Advantage and Strategic Knowledge Management Capability in Malaysian Family Firms*. <http://shura.shu.ac.uk/28778/>
- Nizam, M. F., Mufidah, E., & Fibriyani, F. (2020). PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN INOVASI PRODUK DAN KEUNGGULAN

- BERSAING TERHADAP PEMASARAN UMKM. *Jurnal EMA - Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 5(2).
- Pandaleke, R. B., Tinangon, J. J., & Wangkar, A. (2021). PENERAPAN BALANCED SCORECARD SEBAGAI ALTERNATIF PENGUKURAN KINERJA PADA PT. BANK SULTGO CABANG RATAHAN. *Jurnal EMBA*, 9(3), 1235–1244.
- Paulus, A. L., & Hermanto, Y. B. (2022). The Competitive Advantage of Furniture SMEs in East Java: The Role of Aggressiveness in Entrepreneurship Orientation. *Economies*, 10(6). <https://doi.org/10.3390/economies10060139>
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia. (2021). *PERATURAN PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA NOMOR 7 TAHUN 2021*.
- Putri, M. K., & Putri, A. N. (2023). Entrepreneurial Marketing Impact Score on MSME Performances Through Its Dimension. *ETIKONOMI*, 22(1), 79–92. <https://doi.org/10.15408/etk.v22i1.25617>
- Putri, M. K., Sudirman, A., Naningsih, K., & Wairisal, P. L. (2023). *Kewirausahaan (Era Society 5.0)*.
- Quantananda, E., & Haryadi, B. (2015). PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DI SURABAYA. *AGORA*, 3(1).
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. Salemba Empat.
- Suasapha, A. H. (2020). SKALA LIKERT UNTUK PENELITIAN PARIWISATA; BEBERAPA CATATAN UNTUK MENYUSUNNYA DENGAN BAIK. *JURNAL KEPARIWISATAAN*, 19(1), 26–37. <https://doi.org/10.52352/jpar.v19i1.407>
- Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Alfabeta.

- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses* (Fourth Edition). Salemba Empat.
- Syagran, V. S., Sunarya, H., & Amalo, F. (2020). PENERAPAN METODE BALANCED SCORECARD SEBAGAI TOLOK UKUR PENILAIAN KINERJA ORGANISASI NIRLABA (Studi Kasus pada Rumah Sakit Umum Umbu Rara Meha Waingapu). *Jurnal Akuntansi*, 7(3), 39–54.
- Syofian, S., Setyaningsih, T., & Syamsiah, N. (2015). OTOMATISASI METODE PENELITIAN SKALA LIKERT BERBASIS WEB. *Jurnal Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Jakarta*.
- Verma, S., Gautam, R. K., Pandey, S., Mishra, A., & Shukla, S. (2017). Sampling Typology and Techniques. *IJSRD-International Journal for Scientific Research & Development*, 5, 2321–0613. www.ijssrd.com