

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>1</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>3</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>5</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>7</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>10</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>12</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>13</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	14
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	16
1.3 Perumusan Masalah.....	20
1.4 Tujuan Penelitian .....	21
1.5 Manfaat Penelitian.....	21
1.5.1 Aspek Teoritis .....	21
1.5.2 Aspek Praktis .....	21
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	22
<b>BAB II .....</b>	<b>11</b>
<b>TINJAUAN PERPUSTAKAAN .....</b>	<b>11</b>
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu .....	11
2.1.1 Kewirausahaan.....	11
2.1.2 Orientasi Kewirausahaan .....	11
2.1.3 Teori Kinerja Bisnis .....	14
2.2 Penelitian Terdahulu .....	18
2.3 Kerangka Pemikiran .....	22
2.4 Hipotesis Penelitian.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	25

3.2 Operasional Variabel .....	26
3.2.1 Skala Pengukuran .....	29
3.3 Tahapan Penelitian.....	31
3.4 Populasi dan Sampel .....	32
3.4.1 Populasi.....	32
3.4.2 Sampel .....	32
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	34
3.5.1 Pengumpulan Data .....	34
3.5.2 Sumber Data .....	34
3.6 Uji Validitas dan Realiabilitas .....	35
3.6.1 Uji Validitas .....	35
3.6.2 Uji Realiabilitas .....	36
3.7 Teknik Analisis Data.....	37
3.7.1 Pengolahan Data .....	37
3.7.2 Analisis Statistik Data.....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
4.1 Karakteristik Responden/Data/Narasumber/Data Deskriptif .....	40
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	40
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	41
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	41
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Identitas Geografi.....	42
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Aset atau      Pendapatan Tahunan Bisnis.....	43
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Kepemilikan Bisnis .....	44
4.2 Hasil Penelitian.....	45
4.2.1 Analisis Deskriptif .....	45
4.2.2 Analisis SEM .....	52
4.2.3 Uji Kesesuaian Model ( <i>Goodness of Fit</i> ) .....	58
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	62
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>68</b>
5.1 Kesimpulan.....	68

5.2 Saran.....	70
5.2.1 Saran Teoritis .....	70
5.2.2 Saran Praktis .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>73</b>
<b>BIODATA.....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>