

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah UMKM Baru di Kota Bandung Tahun 2019-2023	5
Gambar 1.2 Hasil Survei Katadata Insight Center (Mei 2021).....	6
Gambar 1.3 Jumlah UMKM <i>Fashion</i> Baru di Kota Bandung 2019-2023.....	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	44
Gambar 3.2 Garis Kontinium Interpretasi Skor	54
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Produk.....	58
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur UMKM.....	59
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Ukuran UMKM	59
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Total Penjualan Tahunan.....	60
Gambar 4.6 Garis Kontinium Variabel Inovasi Model Bisnis	65
Gambar 4.7 Garis Kontinium Variabel Kepercayaan Pelanggan	67
Gambar 4.8 Garis Kontinium Variabel Komitmen Pelanggan.....	69
Gambar 4.9 Garis Kontinium Variabel Pertumbuhan UMKM	71
Gambar 4.10 <i>Outer Model</i>	72