

**PENGARUH INOVASI MODEL BISNIS TERHADAP PERTUMBUHAN
UMKM DENGAN KEPERCAYAAN DAN KOMITMEN PELANGGAN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA UMKM *FASHION*
DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Marsanda Rahmi Nurjaman

1401204200



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**