

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan Nikmat, Karunia dan Rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan antara Service Quality, Store Atmosphere, dan Price Fairness dengan Customer Satisfaction dan Customer Loyalty: Studi Kasus pada Braga Permai Coffee “. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran dan motivasi dari berbagai pihak yang membantu penulis dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Indira Rachmawati, S.T., M.S.M., Ph.D. selaku pembimbing penulis yang telah banyak meluangkan waktu dan tenaganya serta senantiasa sabar dalam membimbing penulis dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.
2. Orang tua penulis yang senantiasa selalu memberikan dukungan dan doa.
3. Teman-teman kelas yang senantiasa membantu dan kebersamai pengerjaan penelitian skripsi ini.
4. Spotify yang senantiasa menumbuhkan mood dan semangat dalam mengerjakan penelitian skripsi ini.