

**PENGARUH SERVICE QUALITY, STORE ATMOSPHERE, PRICE FAIRNESS  
DAN CUSTOMER SATISFACTION TERHADAP CUSTOMER LOYALTY: STUDI  
PADA BRAGA PERMAI**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Nama: Abdullah Dzubyhan Syahid**

**NPM: 1401202354**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**