

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, I. G., & Patricia, E. (2020). The effect of financial attitude, financial knowledge, and income on financial management behavior. In *Tarumanagara International Conference on the Applications of Social Sciences and Humanities (TICASH 2019)* (pp. 107-112). Atlantis Press.
- Ana, A., Besri, O., Manajemenen, J., & Ekonomi, F. (2018). *Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*.
- Angelista, F. D., Anggraini, L. D., & Putri, A. U. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Pengguna Shopee Paylater. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(3), 696–705. <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i3.1197>
- Arifin, A. Z., Anastasia, I., Siswanto, H. P., & Henny,. (2019). *The Effects of Financial Attitude, Locus of Control, and Income on Financial Behavior*. 59–66. <https://doi.org/10.5220/0008488200590066>
- Aydin, A. E., & Akben Selcuk, E. (2019). An investigation of financial literacy, money ethics and time preferences among college students: A structural equation model. *International Journal of Bank Marketing*, 37(3), 880–900. <https://doi.org/10.1108/IJBM-05-2018-0120>
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2018). Bps.go.id. <https://bandungkota.bps.go.id/indicator/12/103/1/penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>
- Bapat, D. (2020). Antecedents to responsible financial management behavior among young adults: moderating role of financial risk tolerance. *International Journal of Bank Marketing*, 38(5), 1177–1194. <https://doi.org/10.1108/IJBM-10-2019-0356>
- Belayeth Hussain, A. H. M., Endut, N., Das, S., Chowdhury, M. T. A., Haque, N., Sultana, S., & Ahmed, K. J. (2019). Does financial inclusion increase financial resilience? Evidence from Bangladesh. *Development in Practice*, 29(6), 798–807. <https://doi.org/10.1080/09614524.2019.1607256>
- Bisnis, J. M., Atikah, A., & Kurniawan, R. R. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan, Locus of Control, dan Financial Self Efficacy Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan (Studi Pada PT. Panarub Industry Tangerang)*.
- Bisnis, J. M., Kewirausahaan, D., Lukesi, E., Rahadjeng, E. R., & Satiti, N. R. (2021). *Effect of Financial Attitudes, Financial Knowledge, Locus of Control, and Financial Self-Efficacy to Financial Management Behavior in Millennial Generation* (Vol. 01, Issue 01). <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/>
- Budiono, E. (2020) Nomor 1-Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya 2020 284 Analisis Financial Knowledge, Financial Attitude, Income, Locus of control. In *Financial Management Behavior* (Vol. 8).

- Damayanti, S. M., & Zakarias, R. (2020). *Generasi Milenial sebagai Pengguna Fintech: Dampaknya terhadap Literasi dan Inklusi Keuangan di Indonesia*. 7(2), 105–120. <https://doi.org/10.35590/jeb.v6i2.1649>
- Dewi, V. I., Febrian, E., & Anwar, M. (2020). *Financial Literacy among the Millennial Generation: Relationships between Knowledge, Skills, Attitude, and Behavior*.
- Doriza, S., Keluarga, P. K., Negeri, U., Kampus, J., Timur, J., Sidik, N. A., & Hamiyati, H. (2022). Hubungan Kepribadian Conscientiousness Dan Persepsi Subjektif Financial Distress Pekerja Garmen Wanita Lajang Usia Dewasa Muda. *Jurnal Keluarga*, 8(1). <http://jurnal.ustjogja.ac.id/index.php/keluarga/index>
- Dwiastanti, A. (2017). Analysis of financial knowledge and financial attitude on locus of control and financial management behavior. *MBR (Management and Business Review)*, 1(1), 1-8.
- EduRank. (2019). *25 Best Universities in Bandung [2024 Rankings]*. EduRank.org - Discover University Rankings by Location. <https://edurank.org/geo/bandung/>
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Hidayah, N., & Bowo, A. (2018). *Economic Education Analysis Journal Pengaruh Uang Saku, Locus Of Control, Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif*. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Handayani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustidaka Ilmu.
- Hani, (2024). *Hasil Survei APJII: Pengguna Internet di Indonesia Tembus 221 Juta, Mendominasi Gen Z | Komite*. Komite.id. [https://www.komite.id/2024/02/06/hasil-survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-221-juta-mendominasi-genz/#:~:text=Bila%20dilihat%20dari%20aspek%20tingkat,\(83%2C69%20persen\).](https://www.komite.id/2024/02/06/hasil-survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-221-juta-mendominasi-genz/#:~:text=Bila%20dilihat%20dari%20aspek%20tingkat,(83%2C69%20persen).)
- Hartati & Nurdin. (2019). Analisis Profitabilitas, Pertumbuhan Aset Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderator. *Pengertian Metodologi Penelitian*, 32–41.
- Humaidi, A., Khoirudin, M., Adinda, A. R., & Kautsar, A. (2020). The Effect of Financial Technology, Demography, and Financial Literacy on Financial Management Behavior of Productive Age in Surabaya, Indonesia. *International Journal of Advances in Scientific Research and Engineering*, 06(01), 77–81. <https://doi.org/10.31695/ijasre.2020.33604>
- Humaira, I., & Sagoro, E. M. (2018). Pengaruh pengetahuan keuangan, sikap keuangan, dan kepribadian terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku UMKM sentra kerajinan batik Kabupaten Bantul. *Nominal Barometer*

- Riset Akuntansi dan Manajemen*, 7(1), 96-110. Ida, I., Zaniarti, S., & Wijaya, G. E. (2020). Financial Literacy, Money Attitude, Dan Financial Management Behavior Generasi Milenial. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 406. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v4i2.9144>
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi dan Informasi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Ismanto, H., Widiastuti, A., Muharam, H., Pangestuti, I. R. D., & Rofiq, F. (2019). *Perbankan Dan Literasi Keuangan - Google Books*. Deepublish. https://www.google.co.id/books/edition/Perbankan_Dan_Literasi_Keuangan/9qTODwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=ismanto+perbankan+dan+literasi+keuangan&printsec=frontcover
- Infografis Hasil SNLIK Tahun 2022. (2022). Ojk.go.id. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx>
- J. Setiadi, Nugroho. 2019. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. 3rd ed. Prenadamedia Group
- Julita, J., Aditya, R., & Rizky, R. (2023). Lifestyle Analysis, Pocket Money and Financial Literacy on Consumptive Behavior. *International Journal of Business Economics (IJBE)*, 4(2), 141-154.
- Katadata. (2024). [Katadata.co.id](https://kic.katadata.co.id/insights/33/survei-perilaku-keuangan-generasi-z); Katadata Insight Center. <https://kic.katadata.co.id/insights/33/survei-perilaku-keuangan-generasi-z>
- Kadoya, Y., & Rahim Khan, M. S. (2020). Financial literacy in Japan: New evidence using financial knowledge, behavior, and attitude. *Sustainability (Switzerland)*, 12(9). <https://doi.org/10.3390/su12093683>
- Kusairi, S., Sanusi, N. A., Muhamad, S., Shukri, M., & Zamri, N. (2019). Financial households' efficacy, risk preference and saving behaviour: Lessons from lower-income households in Malaysia. *Economics and Sociology*, 12(2), 301–318. <https://doi.org/10.14254/2071-789X.2019/12-2/18>
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Rawamangun: Prenadamedia Group.
- Khalisharani, H., Johan, I. R., & Sabri, M. F. (2022). The Influence of Financial Literacy and Attitude towards Financial Behaviour Amongst Undergraduate Students: A Cross-Country Evidence. *Pertanika Journal of Social Sciences and Humanities*, 30(2), 449–474. <https://doi.org/10.47836/pjssh.30.2.03>
- Konsumen. (2024). Ojk.go.id. <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>
- Maris, S., Baptista, J., & Dewi, A. S. (2021). The Influence of Financial Attitude, Financial Literacy, and Locus of Control on Financial Management Behavior.

- International Journal of Social Science and Business*, 5(1), 93–98.
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/IJSSB/index>
- Melati, L. E., & Kharismasyah, A. Y. (2022). Pengaruh Kompensasi, Motivasi Kerja, Locus Of Control, dan Self Efficacy Terhadap Kinerja Pegawai pada Dinas Pendidikan Kabupaten Purbalingga. In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen* (Vol. 4, Issue 6).
<https://jurnal.universitaspurabangsa.ac.id/index.php/jimmba/index>
- Meneau, L. K., & Moorthy, J. (2022). Struggling to make ends meet: can consumer financial behaviors improve?. *International Journal of Bank Marketing*, 40(2), 263-296.
- Muhamad, N. (2023). 8 Layanan Paylater Paling populer di Indonesia, Shopee Paylater Juara. *Katadata.co.id; Databoks*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/25/8-layanan-paylater-paling-populer-di-indonesia-shopee-paylater-juara>
- Natalia, M. A., Kurniasari, F., Hendrawaty, E., & Oktaviani, V. M. (2020). SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR. |, 16(1).
- Ningsih, S., & Dukalang, H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analsis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1).
<http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/jjom>,
- Nobriyani, A. P., & Haryono, N. A. (2019). Nomor 3-Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 7).
- OCBC. (2023). *Ocbc.id*. <https://www.ocbc.id/id/article/2021/07/15/literasi-keuangan>
- Ogoun, S., & Zuode, O. T. K. (2020). A Meta-Analysis on Locus of Control and Ethical Compliance among Professional Auditors in Nigeria. *Open Journal of Accounting*, 09(01), 1–14. <https://doi.org/10.4236/ojacct.2020.91001>
- OJK. (2024). *Ojk.go.id*.
<https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/40800>
- Opini. (2023). *Literasi Keuangan dan Generasi Z*. <https://Edukasi.okezone.com/>;
<https://edukasi.okezone.com/read/2023/08/10/65/2861492/literasi-keuangan-dan-generasi-z>
- Paramita, K., Wahyudi, W., & Fadila, A. (2021). Determinan Perilaku Pengelolaan Keuangan pada Pelaku Industri Kecil Menengah. *Studi Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 3(2), 213-232.
- Papalia, D., & Martorell, G. (2020). *Experience human development* (14th Ed.). McGraw-Hill
- PDSI KOMINFO. (2023). *Kemkominfo: Pertumbuhan e-Commerce Indonesia Capai 78 Persen*. Website Resmi Kementerian Komunikasi Dan Informatika

- RI. https://www.kominfo.go.id/content/detail/16770/kemkominfo-pertumbuhan-e-commerce-indonesiacapai-78-persen/0/sorotan_media
- PISA 2018 Financial Literacy Framework. (2018). OECD. https://www.oecd.org/en/publications/pisa-2018-assessment-and-analytical-framework_b25efab8-en/full-report/component-6.html#chapter-d1e11246
- Pradiningtyas, T. E., & Lukiastuti, F. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Locus of Control dan Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Ekonomi. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 6(1), 96. <https://doi.org/10.24252/minds.v6i1.9274>
- Pratiwi, A., Sulistiyowati, L. N., Setyahety, R. A., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2020). *Pengaruh Financial Literacy Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pelaku Lapak UMKM Kecamatan Karthoharjo, Kota Madiun*. <https://ejournal.citidakonsultindo.or.id/index.php/CITACONOMIA/indexdex>
- Prihartono, M. R. D., & Asandimitra, N. (2018). Analysis Factors Influencing Financial Management Behaviour. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(8). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v8-i8/4471>
- Puspita, G., & Isnalita, I. (2019). Financial Literacy: Pengetahuan, Kepercayaan Diri dan Perilaku Keuangan Mahasiswa Akuntansi. *Owner*, 3(2), 117. <https://doi.org/10.33395/owner.v3i2.147>
- Purnomo, H., & Riani, L. P. (2018). Analisis Hedonic Shopping Motives Terhadap Impulse Buying Toko Daring pada Masyarakat Kota Kediri. *Ekspektra : Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 68–88. <https://doi.org/10.25139/ekt.v2i1.719>
- Pusparani, A., & Krisnawati, A. (2019). Analisis pengaruh financial literacy dan financial attitude terhadap financial behavior pada siswa sekolah menengah pertama di kota Bandung. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(1), 72-83.
- Rizaldy Insan Baihaqqy, M., Sari, M., & Ikhsan, S. (2020). *The Effect of Financial Literacy on the Investment Decision*. <https://doi.org/10.33258/birci.v3i4.1333>
- Rizkiawati, N. L., & Asandimitra, N. (2018). Pengaruh demografi, financial knowledge, financial attitude, locus of control dan financial self-efficacy terhadap financial management behavior masyarakat surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(3), 93-103.
- Redaksi. (2022). *Pacu Inklusi dan Literasi Keuangan Jawa Barat, Home Credit Gelar PESTA 2022 di Bandung - Ayo Bandung*. Pacu Inklusi Dan Literasi Keuangan Jawa Barat, Home Credit Gelar PESTA 2022 Di Bandung - Ayo Bandung; Ayo Bandung. <https://www.ayobandung.com/bandung-raya/pr-795307285/pacu-inklusi-dan-literasi-keuangan-jawa-barat-home-credit-gelar-pesta-2022-di-bandung>
- Redaksi DJPb. (2023). *Literasi Keuangan Keluarga: Inklusivitas Keuangan Berbasis Gender, Langkah Strategis Menuju Indonesia Emas 2045*. DJPb |

- Direktorat Jenderal Perbendaharaan Kementerian Keuangan RI. <https://djpb.kemenkeu.go.id/portal/id/berita/lainnya/opini/4157-literasi-keuangan-keluarga-inklusivitas-keuangan-berbasis-gender,-langkah-strategis-menuju-indonesia-emas-2045.html#:~:text=Berdasarkan%20Hasil%20Survei%20Nasional%20Literasi,yang%20sebesar%2038%2C03%25>.
- Reni Susanti. (2022) *Indeks Literasi Keuangan Masyarakat Jabar Naik Menjadi 56,10 Persen*. KOMPAS.com; Kompas.com. <https://bandung.kompas.com/read/2022/11/29/232754778/indeks-literasi-keuangan-masyarakat-jabar-naik-menjadi-5610-persen>
- Rosa, I., & Listiadi, A. (2020). Pengaruh literasi keuangan, pendidikan keuangan di keluarga, teman sebaya, dan kontrol diri terhadap manajemen keuangan pribadi. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 244-252.
- Safura, N. A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial. (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi), 01, 92-101. <https://ojs.stiesia.ac.id/index/php/prisma>
- Saragih, F. I., & Lestari, D. (2022). Pengaruh Adanya Paylater Di Kalangan Remaja Di Sumatera Utara. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 1(4), 190-198.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie, (2017), *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, Edisi 6, Buku 2, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Tenriawaru, A., Wicaksono, B., & Saniatuzzulfa, R. (2018). Hubungan antara kecenderungan kepribadian narsistik dan financial literacy dengan perilaku konsumtif terhadap mahasiswa. *Wacana*, 10(2). *Tips kelola keuangan bagi Gen Z*. (2024). Media Keuangan. <https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/4-tips-mengelola-keuangan-yang-cocok-dengan-karakteristik-gen-z>
- Tips kelola keuangan bagi Gen Z. (2024). Media Keuangan. <https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/4-tips-mengelola-keuangan-yang-cocok-dengan-karakteristik-gen-z#:~:text=Berdasarkan%20informasi%20dari%20Otoritas%20Jasa,rendah%20karena%20di%20bawah%2060%25>.
- Udayanthi, N. O., Herawati, N. T., & Julianto, I. P. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Kualitas Pembelajaran dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Empiris terhadap mahasiswa Jurusan Akuntansi Program

- S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 9(2). Public Relations. (2024, April 23). *Universitas Telkom*. Telkom University. <https://telkomuniversity.ac.id/>
- Viva Budy Kusnandar. (2022). *10 Wilayah Konsumen Terbesar di RI, Jakarta Timur Juara*. Katadata.co.id; Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/28/10-wilayah-konsumen-terbesar-di-ri-jakarta-timur-juara>
- Wardani, L. M. I., & Anggadita, R. (2021). *Konsep Diri dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja*. PT. Nasya Expanding Management.
- Widowati, H. (2019). *Indonesia Jadi Negara dengan Pertumbuhan E-Commerce Tercepat di Dunia*. Katadata.co.id; Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/25/indonesia-jadi-negara-dengan-pertumbuhan-e-commerce-tercepat-di-dunia>
- Yap, R. J. C., Komalasari, F., & Hadiansah, I. (2018). The Effect of Financial Literacy and Attitude on Financial Management Behavior and Satisfaction. *Bisnis & Birokrasi Journal*, 23(3). <https://doi.org/10.20476/jbb.v23i3.9175>
- Zahra, S. N., Astuti, Y., & Hidayatulloh, D. S. (2023). Pengaruh Digital Payment QRIS Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Telkom (Studi Kasus Pada Pujasera TEL-U). *Cakrawala Repositori IMWI*, 6(4), 1117-1132.