

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Piramida Brand Awareness.....	14
Gambar 2. 2 Tabel Kerangka Pemikiran	19
Gambar 3. 1 Diagram Triangulasi Metode.....	27
Gambar 3. 2 Diagram Triangulasi Metode.....	28
Gambar 4. 1 Logo Menembus Batas.....	34
Gambar 4. 2 Pelatihan di Kantor Menembus Batas	36
Gambar 4. 3 Pelatihan Menembus Batas x PNM.....	36
Gambar 4. 4 Tampilan Halaman Awal Website Menembus Batas (Sumber: www.menembusbatas.id)	38
Gambar 4. 5 Tampilan Halaman Pelatihan Vokasional Website Menembus Batas (Sumber: www.menembusbatas.id)	38
Gambar 4. 6 Tampilan Halaman Pelatihan Profesional Website Menembus Batas	38
Gambar 4. 7 Tampilan Halaman Pelatihan Online Profesional Website Menembust Batas.....	39
Gambar 4. 8 Instagram Menembus Batas	39
Gambar 4. 9 YouTube Menembus Batas.....	40
Gambar 4. 10 Moodboard Strategi Promosi untuk Berdasarkan Perlu Strategi ...	40
Gambar 4. 11 Diagram Responden Berdasarkan Target Penelitian	42
Gambar 4. 12 Diagram Responden Berdasarkan Pengetahuan Mengenai Menembus Awan.....	43
Gambar 4. 13 Diagram Responden Berdasarkan Pengetahuan Website Menembus Batas.....	44
Gambar 4. 14 Diagram Responden Berdasarkan Urgensi Perlu Adanya Strategi Promosi	45
Gambar 4. 15 Diagram Responden Berdasarkan Perlu Strategi Promosi Berupa Iklan TVC.....	46
Gambar 4. 16 Diagram Responden Berdasarkan Perlu Strategi Promosi Berupa Iklan TVC.....	46