

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Pada UUD negara republik Indonesia terdapat UU No.8 Tahun 2016 yang membahas lebih lanjut tentang hak-hak difabel. Pasal tersebut menyatakan bahwa penyandang difabel mendapatkan hak dalam memperoleh pekerjaan yang diselenggarakan oleh pemerintah, pemerintah daerah, atau swasta tanpa adanya tindakan diskriminasi. Tertulis setidaknya 2% dari pekerja di sebuah perusahaan adalah penyandang difabel.

Terwujudnya hak-hak difabel untuk mendapatkan kesempatan yang sama dalam bidang pekerjaan seperti masyarakat normal pada umumnya merupakan hal yang harus kita upayakan bersama. Menanggapi hal tersebut, saat ini di Indonesia sudah terdapat beberapa komunitas atau yayasan yang menjadi tempat untuk mendukung pelatihan dan pengarahan kerja yang dikhususkan untuk penyandang difabel, salah satunya Yayasan Menembus Batas. Yayasan yang dimiliki oleh swasta yang bertempat di Jakarta ini berdiri sejak tahun 2011 dan sudah menaungi lebih dari 39.000 penyandang Difabel. Menembus Batas berkomitmen memfasilitasi para penyandang difabel mengembangkan di berbagai pilar seperti pendidikan, pekerjaan, usaha, dan beberapa pilar lainnya yang terkait dengan informasi terkait aksesibilitas, dan mobilitas untuk difabel. Tujuan dari adanya Yayasan Menembus Batas adalah menjadi *platform* yang bisa membantu penyandang difabel, keluarga yang mempunyai anggota penyandang difabel, dan menciptakan ekosistem untuk Indonesia yang inklusif. Yayasan Menembus Batas berupaya memudahkan kemitraan antara perusahaan pemerintah, swasta, maupun komunitas untuk memberdayakan disabilitas sehingga memudahkan pertukaran informasi, pelatihan, dan pendidikan juga memberdayakan difabel yang ingin berbisnis maupun melakukan kegiatan seperti berwirausaha di rumah maupun di luar rumah.

Menembus Batas memberikan pelatihan dalam bentuk kelas yang diikuti secara tatap muka. Pelatihan tersebut berupa materi pengembangan diri sederhana sampai pelatihan kompetensi untuk masuk dunia kerja. Materi dan pelatihan

diberikan secara berkala dalam rentang waktu yang ditentukan oleh penyelenggara sampai akhirnya para difabel mendapatkan sertifikat tanda bahwa mereka memenuhi standar yang ditetapkan oleh Menembus Batas. Menembus Batas menggunakan platform online untuk menunjang segala bentuk pemberian informasi juga promosi, diantaranya menyediakan layanan daring berupa *website* yang dapat membantu memudahkan para difabel mengakses informasi dari Menembus Batas.

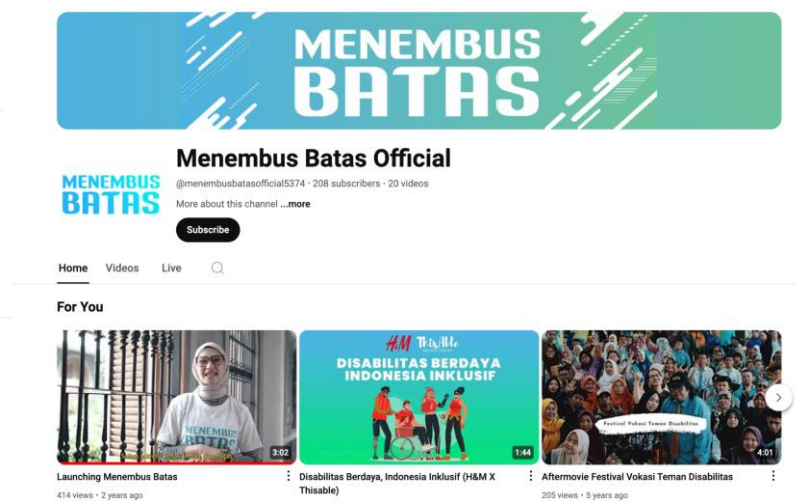


Gambar 1.1 Laman Website Menembus Batas

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Website dengan domain “WWW.Menembusbatas.id” sudah ada sejak tahun 2020, berdasarkan observasi, dalam rentang waktu November 2023 sampai Maret 2024 tercatat terdapat rata-rata 413 pengunjung setiap bulannya. *Website* ini menyediakan fitur yaitu “*Learning Center*” dan “*Karir*”. Fitur “*Learning Center*” bisa memudahkan para difabel untuk mengakses informasi, program pelatihan kerja dari Menembus Batas, maupun program pemberdayaan diri. Sedangkan fitur “*Karir*” dibuat untuk memudahkan para pengguna difabel mengakses proses *recruitment* apa saja yang sedang dibuka oleh perusahaan, juga membantu memfasilitasi bertemunya para penyandang difabel dan perusahaan yang ingin mencari tenaga kerja difabel baik dari filantropi, pemerintah, sektor swasta, lembaga nonprofit, dan donor.

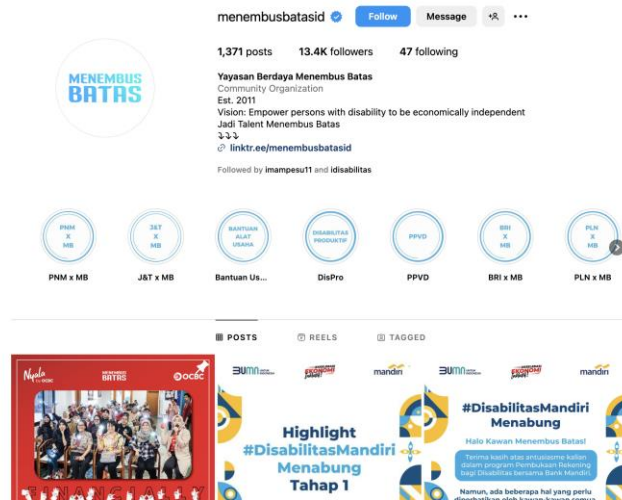
Selain website, Menembus Batas juga memanfaatkan platform media sosial seperti Youtube dan Instagram. Akun Youtube dengan nama Menembus Batas Official mempunyai 208 subscribers dan 20 video dari tahun 2019 sampai 2023. Video yang ditampilkan di YouTube berupa teaser atau after movie event, launching program, dokumentasi pelatihan, juga video motivasi.



Gambar 1.2 Tampilan laman YouTube Menembus Batas

Sumber : YouTube Menembus Batas

Instagram juga merupakan media sosial yang paling sering digunakan oleh Yayasan Menembus Batas. Konten dalam bentuk video dan foto yang posting dalam fitur highlight, reels, dan posts digunakan untuk mengisi laman instagram. Isi konten juga bervariasi, mulai dari informasi program, kisah sukses difabel atau alumni dari Menembus Batas, sampai trivia seperti games atau fun fact tentang difabel. Menurut observasi, konten dengan bentuk video reels lebih banyak disukai oleh pengunjung instagram dilihat dari views yang didapatkan.



Gambar 1.3 Tampilan laman Instagram Menembus Batas

Sumber : Instagram Menembus Batas

Untuk mendukung tercapainya tujuan dari Menembus Batas yaitu memberdayakan penyandang disabilitas agar mandiri secara ekonomi, maka dibutuhkan peningkatan brand awareness agar lebih banyak lagi difabel yang diberdayakan oleh Menembus Batas. Iklan TVC merupakan salah media yang baik untuk mempromosikan Yayasan Menembus Batas. Sebagaimana menurut Tjiptono dalam Minati (2017) menggambarkan bahwa iklan adalah jenis komunikasi tidak langsung yang menekankan keunggulan atau manfaat produk secara informatif. Iklan ini dirancang sedemikian rupa untuk menciptakan pengalaman positif yang mampu mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Peningkatan kesadaran merek juga termasuk dalam tujuan iklan pada kategori Informative Advertising menurut Kotler dan Keller (2016:609).

Maka, pada penelitian ini dibuatlah perancangan TVC untuk meningkatkan Brand Awareness dari Menembus Batas sehingga diharapkan makin banyak difabel yang bisa mendapatkan kesempatan untuk memberdayakan diri khususnya secara ekonomi.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, permasalahan pada penelitian ini dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Dalam upaya membantu para penyandang difabel meningkatkan taraf pendidikan dan kemampuan persiapan kerja, Menembus Batas yang merupakan yayasan pemberdayaan difabel memberikan program pelatihan untuk mencetak penyandang difabel yang mumpuni dalam segi pendidikan dan kemampuan untuk masuk ke dunia kerja.
2. Saat ini *awareness*/ kesadaran masyarakat terhadap *website* Menembus Batas sebagai fasilitas *online* untuk memudahkan bertemunya perusahaan yang merekrut tenaga kerja difabel dan pekerja difabel masih kurang.. Karena itu strategi promosi dibuat untuk meningkatkan *awareness* masyarakat.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan penguraian pada latar belakang di atas maka rumusan masalah yang akan dikaji adalah berbentuk pertanyaan-pertanyaan seperti berikut:

1. Bagaimana strategi promosi untuk meningkatkan *awareness website* Menembus Batas?
2. Bagaimana perancangan iklan TVC sebagai media untuk meningkatkan *brand awareness* Menembus Batas?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan penguraian pada rumusan masalah di atas maka tujuan penelitian dari yang akan dikaji adalah seperti berikut:

1. Memaparkan strategi promosi untuk meningkatkan dan guna sehingga membantu yayasan Menembus Batas memberdayakan difabel untuk masuk ke dunia kerja.
2. Merancang Iklan TVC sebagai media promosi untuk meningkatkan *brand awareness* Yayasan Menembus Batas sehingga banyak perusahaan yang tertarik untuk merekrut pekerja difabel dari Menembus Batas.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat baik secara aspek teoritis maupun secara aspek praktis.

1. Aspek Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan referensi bagi peneliti selanjutnya tentang pentingnya membuat strategi promosi untuk membantu penyedia jasa seperti Menembus Batas untuk memberdayakan masyarakat difabel dalam segi pendidikan maupun kesiapan untuk dunia kerja, sehingga dapat membantu program pemberdayaan difabel yang diupayakan oleh pemerintah.

Dengan demikian penelitian ini akan memberikan manfaat pada para penyandang difabel, perusahaan yang membutuhkan tenaga kerja difabel, maupun kontribusi terhadap literatur terkait dan ilmu pengetahuan.

2. Aspek Praktis

1. Strategi promosi yang baik agar bisa mengoptimalkan brand awareness Menembus Batas sehingga memfasilitasi penyandang difabel yang ingin bekerja dan perusahaan yang ingin merekrut tenaga kerja difabel.

2. Penelitian ini dapat membantu para difabel menjadi berdaya dan mandiri sesuai dengan sehingga yang mendapatkan pekerjaan dan makmur sehingga bisa berkontribusi meningkatkan taraf ekonomi Indonesia sesuai dengan tujuan dari Yayasan Menembus Batas.

1.6 Sistematika Penulisan

1.6.1 BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan secara umum mengenai isi penelitian yang meliputi: Latar Belakang Penelitian, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, dan Sistematika Penulisan Tesis.

1.6.2 BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi teori yang mendukung perancangan mulai dari teori umum hingga teori khusus, Penelitian Terdahulu, dan Kerangka Pemikiran Penelitian.

1.6.3 BAB III METODE PENELITIAN

Bagian ini mencatat pendekatan, teknik, dan metode yang dipakai dalam mengumpulkan serta menganalisis temuan untuk menanggapi permasalahan penelitian. Bab ini juga mencakup penjelasan tentang Pendekatan Penelitian, Metode Pengumpulan Data, dan Metode Analisis Data.

1.6.4 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas hasil penelitian dan diskusi dibahas dalam dua bagian: pertama, menyajikan temuan penelitian, dan kedua, memberikan pembahasan atau analisis atas hasil penelitian.

1.6.5 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab kelima berisi kesimpulan sebagai jawaban terhadap pertanyaan penelitian, yang kemudian dijabarkan sebagai saran yang berkaitan dengan manfaat penelitian.