

Evaluasi *Usability Website* Manajemen Informasi Fakultas Industri Kreatif (MI-FIK) di Universitas Telkom Menggunakan *User Experience Questionnaire (UEQ)*

Zaky Eka Nanda¹, Sri Widowati², Aaz Muhammad Hafidz Aziz³

^{1,2,3}Fakultas Informatika, Universitas Telkom, Bandung

⁴Divisi Digital Service PT Telekomunikasi Indonesia

¹zakynanda@students.telkomuniversity.ac.id, ² sriwidowati@telkomuniversity.ac.id,

³aazmuhammad@telkomuniversity.ac.id,

Abstrak

Penelitian ini mengevaluasi dan memperbaiki kegunaan *website* Manajemen Informasi Fakultas Industri Kreatif (MI-FIK) di Universitas Telkom menggunakan *Usability Testing* dan *User Experience Questionnaire (UEQ)*. Berdasarkan pengamatan terhadap pengalaman pengguna dari 20 responden, ditemukan beberapa masalah seperti waktu pencarian informasi yang lama dan navigasi yang tidak teratur. Pada evaluasi awal (Evaluasi 1), nilai rata-rata untuk aspek *Attractiveness* adalah 0,90, *Perspiciuity* 0,86, *Efficiency* 0,89, *Dependability* 0,94, *Stimulation* 0,70, dan *Novelty* 0,51. Setelah dilakukan perbaikan (Evaluasi 2), nilai rata-rata meningkat menjadi *Attractiveness* 1,36, *Perspiciuity* 1,36, *Efficiency* 1,35, *Dependability* 1,36, *Stimulation* 1,15, dan *Novelty* 0,86. Nilai pada *Usability* juga mengalami peningkatan yang dimana pada Evaluasi 1 sebesar 69% menjadi 80% pada Evaluasi 2. Persentase aspek *Learnability* mengalami peningkatan sebesar 11%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa desain prototipe yang diperbaiki berhasil meningkatkan *User Experience*. Perbaikan mencakup penataan ulang navigasi, penyusunan informasi yang lebih terstruktur, serta penambahan fitur yang memudahkan pengguna dalam mencari dan mengakses informasi.

Kata kunci : Manajemen Informasi Fakultas Industri Kreatif (MI-FIK), *User Experience*, *website*, *Usability Testing*, *User Experience Questionnaire (UEQ)*.

Abstract

This study evaluates and improves the usability of the Information Management website of the Faculty of Creative Industries (MI-FIK) at Telkom University using Usability Testing and the User Experience Questionnaire (UEQ). Based on observations of the user experience from 20 respondents, several issues were identified, such as long information search times and disorganized navigation. In the initial evaluation (Evaluation 1), the average scores for aspects were Attractiveness 0.90, Perspicuity 0.86, Efficiency 0.89, Dependability 0.94, Stimulation 0.70, and Novelty 0.51. After improvements (Evaluation 2), the average scores increased to Attractiveness 1.36, Perspicuity 1.36, Efficiency 1.35, Dependability 1.36, Stimulation 1.15, and Novelty 0.86. Usability scores also improved from 69% in Evaluation 1 to 80% in Evaluation 2. The Learnability percentage increased by 11%. The results of this study indicate that the improved prototype design successfully enhances the user experience. The improvements include reorganizing navigation, structuring information more systematically, and adding features that facilitate users in searching for and accessing information.

Keywords: Information Management website of the Faculty of Creative Industries (MI-FIK), User Experience, website, Usability Testing, User Experience Questionnaire (UEQ).

1. Pendahuluan

Latar Belakang

Universitas Telkom mewajibkan setiap fakultas memiliki website atau media informasi untuk menyebarkan informasi di lingkungan fakultas. Fakultas Industri Kreatif, yang merupakan salah satu fakultas di Universitas Telkom, telah mengembangkan aplikasi berbasis *website* dan *mobile* yang dinamakan Manajemen Informasi Fakultas Industri Kreatif (MI-FIK). Aplikasi mobile MI-FIK ini sudah pernah dijalankan dan diuji coba terhadap responden.

MI-FIK adalah *website* informasi untuk Fakultas Industri Kreatif yang memiliki fitur untuk menampilkan informasi tentang berbagai acara di halaman utamanya, seperti menambah *event*, mengumumkan ketersediaan *event* dan melihat daftar *event*. Namun, *website* MI-FIK ini belum pernah diuji coba pada pengguna. Banyak pengguna yang merasa kesulitan dan bingung saat menggunakan fitur-fitur tersebut, terutama karena fitur ini dianggap memiliki prioritas tinggi dalam *website*. Akibatnya, pengguna mengalami kesulitan dalam mencari informasi *event*, yang membuat pengalaman mereka saat menggunakan *website* menjadi kurang optimal.

Penelitian ini bermaksud untuk mengevaluasi kepuasan pengguna pada *website* MI-FIK berdasarkan aspek *usability*. Penelitian juga bermaksud untuk memperbaiki sejumlah kelemahan dan kekurangan pada *website*. Seperti kesulitan pencarian informasi pada *website*, kebingungan mengakses menu, dan ketidak konsistenan pada *website*. Penelitian ini menggunakan metode evaluasi *Usability Testing* dengan menggunakan *User Experience*