

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 4.1 Kode Informan	29
Tabel 4.2 Hasil Pertanyaan 1.....	30
Tabel 4.3 Hasil Pertanyaan 2.....	31
Tabel 4.4 Hasil Pertanyaan 3.....	31
Tabel 4.5 Hasil Pertanyaan 4.....	33
Tabel 4.6 Hasil Pertanyaan 5.....	34
Tabel 4.7 Hasil Pertanyaan 6.....	34
Tabel 4.8 Hasil Pertanyaan 7.....	35
Tabel 4.9 Hasil Pertanyaan 8.....	35
Tabel 4.10 Hasil Observasi Segmenting, Targeting, Positioning.....	36
Tabel 4.11 Perancangan Konten.....	38
Tabel 4.12 Metrics Overview.....	40
Tabel 4.13 Hasil Kampanye Instagram Ads.....	42