

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Batasan Penelitian .....	9
1.6 Sistematika Penelitian Laporan Tugas Akhir .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Landasan Teori .....	11
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Penelitian .....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1 Pendekatan Penelitian.....	23
3.2 Jenis Penelitian .....	23
3.3 Tahapan Penelitian.....	24
3.4 Pengumpulan Data .....	24
3.5 Uji Keabsahan Data.....	26
3.6 Teknik Analisis Data .....	26

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	28
4.1 Hasil Penelitian.....	28
4.2 Pengukuran Kinerja Instagram Ads.....	39
4.3 Observasi dan Monitoring .....	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	44
5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA .....	46