

**IMPLEMENTASI PERANCANGAN INSTAGRAM ADS HASIL  
PEMETAAN *SEGMENTING, TARGETING, POSITIONING*  
(Studi Pada INDIBIZ PT Telkom Witel Bogor Tahun 2024)**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun oleh:  
Imelda Paranata Nusopa  
6704213143**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**