

DAFTAR ISI

COVER	
HALAMAN PENGESAHAN	2
ABSTRAK.....	3
ABSTRACT.....	4
LEMBAR PERNYATAAN.....	5
KATA PENGANTAR	6
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR GAMBAR.....	10
DAFTAR TABEL.....	12
BAB I.....	13
PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang Masalah	13
1.2 Permasalahan.....	14
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	14
1.2.1 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Ruang Lingkup.....	14
1.4 Tujuan Perancangan	15
1.5 Metode Penelitian.....	15
1.6 Metode Penulisan	16
1.6.1 Metode Kualitatif.....	16
1.7 Kerangka Penelitian	18
1.8 Pembabakan	19
BAB II.....	20
LANDASAN TEORI.....	20
2.1 Teori Desain	20

2.1.1 Elemen Dasar Desain	20
2.1.2 Prinsip Dasar Desain	23
2.2 Tipografi.....	26
2.3 Ilustrasi	27
2.4 Layout.....	27
2.5 Teori Board Game.....	28
2.5.1 Jenis Board Game.....	28
2.5.2 Elemen Dasar Board Game	32
2.6 Teori Kebudayaan	33
2.6.1 Kebudayaan	33
2.6.2 Budaya Sasak.....	34
2.6.3 Tradisi Peresean.....	35
2.7 Teori Perkembangan Anak.....	35
BAB III	37
ISU DAN ANALISIS DATA	37
3.1 Data Proyek	37
3.1.1 Data Pemberi Proyek.....	37
3.2 Data Produk.....	38
3.3 Data Khayalak Sasaran.....	40
3.4 Data Produk Sejenis	41
3.5 Data Hasil Wawancara	44
3.6 Data Hasil Observasi.....	48
3.7 Analisis Data	50
3.7.1 Analisis Data Produk Sejenis	50
3.7.2 Analisis SWOT.....	51
3.7.3 Analisis Hasil Wawancara.....	52
BAB IV	54

STRATEGI DAN HASIL PERANCANGAN.....	54
4.1 Konsep Pesan	54
4.2 Konsep kreatif	54
4.3 Konsep Media	55
4.5 Media Pendukung.....	58
4.6 Konsep Bisnis.....	61
4.6.1 Konsep Pemasaran (AISAS)	61
4.7 Hasil Perancangan	62
4.7.1 Media Utama	62
4.7.2 Set Up.....	71
BAB V	76
PENUTUP.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77