

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis 5W + 1H Brand Findout	46
Tabel 3. 2 Analisis 5W + 1H Consumer Insight	47
Tabel 3. 3 Analisa SWOT	48
Tabel 3. 4 Analisis AOI	50
Tabel 3. 5 Consumer Journey	52
Tabel 4. 1 Strategi Pesan.....	54
Tabel 4. 2 Strategi Kreatif.....	55
Tabel 4. 3 Skema Budgeting Brand Activation	56
Tabel 4. 4 Timeline Metode.....	58